AT INTERNET

Baromètre des moteurs - Septembre 2014

Etude publiée le 27 octobre 2014

BAROMÈTRE DES MOTEURS

Baromètre des moteurs – Septembre 2014

Etude réalisée du 1er au 30 septembre 2014 sur un périmètre de 6 922 sites web audités par AT Internet.

Vous trouverez ci-après le baromètre des moteurs de recherche du mois de septembre 2014. Il vous permettra de suivre les principales évolutions des parts de visites des moteurs en Allemagne, en Espagne, en France et au Royaume-Uni sur l'ensemble des visites provenant des moteurs de recherche.

BAROMÈTRE DES MOTEURS

Baromètre des moteurs – Septembre 2014

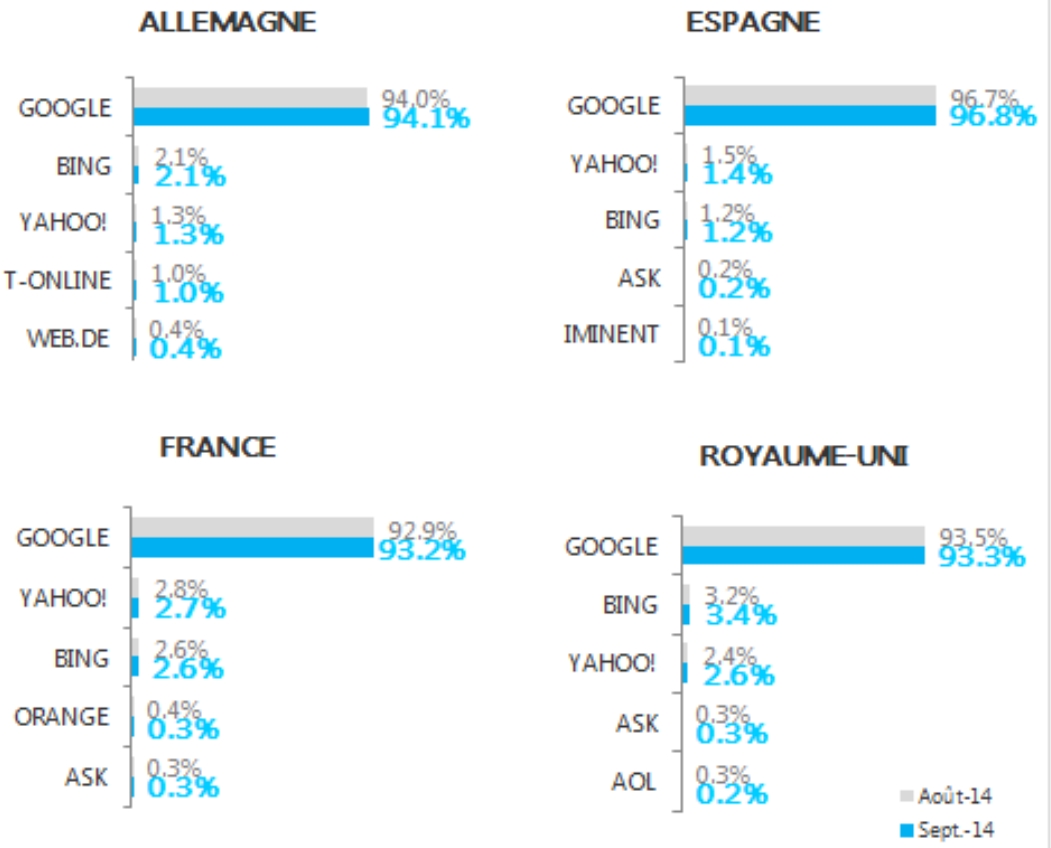
Le marché des moteurs de recherche en Allemagne, Espagne, France et Royaume-Uni

Le graphique ci-après présente une estimation de la répartition moyenne par moteur de recherche des visites effectuées depuis un moteur et enregistrées par les sites web au cours du mois de septembre vs août 2014.

AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

TOP 5 des MOTEURS DE RECHERCHE en part de visites web

Indicateur moyen par site



Source : AT INTERNET

BAROMÈTRE DES MOTEURS

AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Baromètre des moteurs – Septembre 2014

A suivre le mois prochain : les dernières tendances des moteurs de recherche.

AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Méthodologie

- Nous nous intéressons dans cette étude à la répartition moyenne, par moteur de recherche, des visites enregistrées pour un périmètre de sites Web.

- Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écarter les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées soulignent un dysfonctionnement dans la mesure.

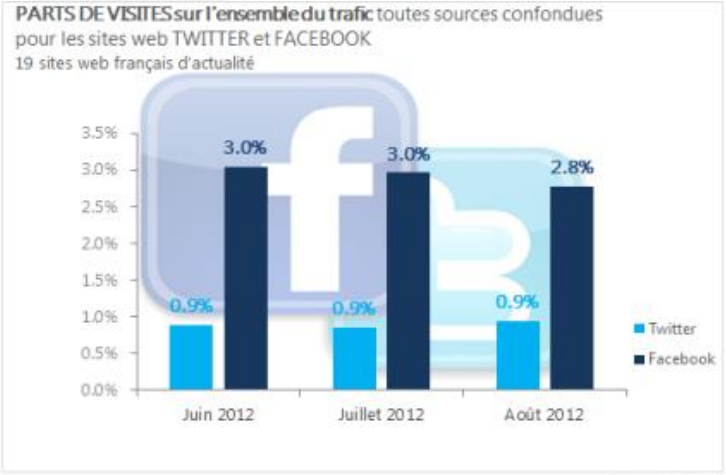
- Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays.

AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- Service de la société **AT Internet**, acteur mondial majeur dans le domaine du Digital Analytics, spécialisé dans la mesure d'audience et l'analyse de la performance sur l'ensemble des plateformes digitales : web, mobile et medias sociaux.

- Des analyses sur plusieurs thématiques grâce à l'exploitation d'une source de données exclusive de plus de 100 000 sites (http://www.atinternet.com/ressources/ressources/etudes-publiques/)
  - moteurs de recherche,
  - navigateurs,
  - systèmes d'exploitation,
  - tendances du web



- AT Internet propose aussi aux entreprises les offres **Benchmark** et **Audit de performance** d'AT Insight (http://www.atinsight.fr/)