



AT INTERNET®

Digital Intelligence Solutions



**PRICEMINISTER INTÈGRE LE MV TESTING ET
AUGMENTE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DE 5%¹**

¹ Sur les nouveaux clients

CASE STUDY

Client

Rakuten - PriceMinister



Industrie

E-commerce

Vendeur

AT Internet

Bénéfices

- Testing sécurisé sans incidence sur les KPI
 - Augmentation du chiffre d'affaires global
 - Hausse du nombre de conversion et de mise en panier
-

INTRODUCTION

Fondée en 2000, PriceMinister est un site leader du E-commerce français. Basé sur le concept du commerce à trois : le Vendeur, l'Acheteur et le Tiers de confiance, PriceMinister a élargi le champ de ses activités en rachetant notamment VoyagerMoinsCher. Le groupe compte aujourd'hui plus de 20 millions de membres et continue d'innover. C'est précisément dans cette démarche d'amélioration continue que s'inscrit l'utilisation avancée de la fonctionnalité MV Testing².

OBJECTIF

LA FICHE PRODUIT : ÉLÉMENT PHARE ET CRITIQUE

Avec plus de 200 millions de références proposées, les fiches produits représentent le contenu le plus consulté sur le site et constituent une composante critique du processus d'achat. L'objectif est d'améliorer l'ergonomie afin d'accroître la mise en panier et par là même le taux de conversion final.

SIMPLIFIER ET GUIDER

L'orientation choisie fut de simplifier au maximum les fiches produit. En effet, le modèle économique de place de marché de PriceMinister nécessite d'afficher, pour une même référence produit, l'ensemble des annonces correspondantes.

Ici, l'intuition fut qu'en simplifiant le template de la fiche produit, notamment pour se rapprocher des modèles e-commerce dont les internautes sont plus coutumiers, cela réduirait la déstabilisation des nouveaux clients et permettrait d'accroître le taux d'acquisition.

SÉCURISER LES OBJECTIFS COMPLÉMENTAIRES

L'objectif central de la page est la mise en panier. Cependant, la fiche produit PriceMinister offre également plusieurs liens et objectifs secondaires :

- La fonction 'Faire un souhait' permettant d'être alerté lorsqu'un produit correspondant à certains critères est disponible. « *Il s'agit donc d'un levier de conversion à posteriori que nous ne pouvons négliger.* » Indique Justin Ziegler – Directeur Technique & Co-fondateur de PriceMinister.
- Le dépôt d'avis.
- Les différents supports de monétisation.
- Etc.

² MultiVariate Testing

SOLUTION

A/B/C TESTING

PriceMinister a construit le test autour de trois versions : d'abord, la version historique qui est systématiquement maintenue lors de nos tests (version A). Ensuite, la version cible (version C) qui intègre à la fois les aménagements ergonomiques et l'intégration de la 'buy-box'. La buy-box correspond à l'encart présent à droite de la photo du produit mettant en avant un vendeur particulier et un unique bouton 'Ajouter au panier' pour se rapprocher au plus près des modèles des e-commerçants classiques. Le vendeur mis en avant dans la buybox est sélectionné selon un algorithme particulier. Enfin, la dernière version (version B) correspond à une version intermédiaire qui intègre les aménagements ergonomiques sans introduction de la buy-box.

“

*Nous utilisons la fonctionnalité MV Testing à une triple fin :
valider notre hypothèse initiale, identifier et quantifier les gains effectifs mais
aussi s'assurer qu'il n'y a pas de dégradation ni sur les objectifs principaux,
ni sur les objectifs secondaires.*

”

VERSION A : VERSION HISTORIQUE

6 occasions à partir de : **3,12 €**
17 neufs à partir de : **3,12 €**
Prix d'origine : 16,49 €
54 de réduction immédiate sur ce produit !
★ ★ ★ ★ ★ 2 avis - Donnez votre avis
1 avis = 1 chance de gagner un bon d'achat de 500 €
CD Album
Auteur : Jive
Éditeur : Jive
Label : Sony Music
Sortie : 15/08/2009
Nombre de CD : 2
Postez une question sur ce produit aux PriceMembers
PARTAGER

Simple & gratuit !
Vendez le vôtre

Faire un souhait (alerte prix)
Envoyer cette page à un ami et gagner 7 €

26 annonces pour ce produit
Afficher : Tout (26) | Neuf (17) | Occasion (6) | Collection (3) | Vidéo (0) | Trier par : Prix | Note du vendeur | État du produit

3,12 €
Vendu par : **thelstocent_1PRO**
Note : 4,8/5 pour 6767 ventes
Expédition : normal, chronopost
Produit Neuf
886974531722
Voir le détail de l'annonce - Négocier le prix
Ajouter au panier

3,12 €
Vendu par : **cometor_13 (PRO)**
Note : 4,7/5 pour 3470 ventes
Expédition : normal, chronopost
Produit Neuf
neuf sous blister, envoi rapide !! et soigné !! pro de la vente aux le net !!!!! envoi dans le monde entier !!!!!
Voir le détail de l'annonce
Ajouter au panier

VERSION B : SANS BUY-BOX

Tous les vendeurs | Faire un souhait (alerte prix) | **Vendez le vôtre**

1 occasion à partir de : **4,99 €**
15 € de réduction avec 1euro.com ! (7)
Voir tous les prix

★ ★ ★ ★ ★ Soyez le premier à donner un avis !
1er avis sur ce produit = 10 chances de gagner 500 €
Livres - Voir la suite
Participez au forum de ce produit

Envoyer cette page à un ami et gagner 7 €

Comparer les prix sur le web | **Vendez le vôtre**

Afficher : Tout (11) | Neuf (0) | Occasion (11) | Collection (0) | Vidéo (0) | Trier par : Prix | Note du vendeur | État du produit

4,99 €
Vendu par : **ledit**
Note : 4,9/5 pour 1126 ventes
Expédition : normal, recommandé, chronopost
Bon Etat
petite tache au dos de la couverture, sans adhésif, très bon état intérieur, édition 1986, envoi rapide et soigné
Ajouter au panier

VERSION C : AVEC BUY-BOX

BUY-BOX

PriceMinister vous recommande
6,70 €
Comme Neuf
Vendu par **casatiss**
Ajouter au panier

Tous les vendeurs | Faire un souhait (alerte prix) | **Vendez le vôtre**

5 occasions à partir de : **6,70 €**
23 neufs à partir de : **7,79 €**
Prix d'origine : 14,63 € - 65 %
104 de réduction à partir de 20% d'achat ! (7)
★ ★ ★ ★ ★ 26 avis - Donnez votre avis
1 avis = 1 chance de gagner un bon d'achat de 500 €
CD Album
Auteur : Jive - 08/11/2010
Voir le descriptif complet et la liste des livres
Participez au forum de ce produit

Envoyer cette page à un ami et gagner 7 €

Comparer les prix sur le web | **Vendez le vôtre**

Afficher : Tout (26) | Neuf (23) | Occasion (5) | Collection (0) | Vidéo (0) | Trier par : Prix | Note du vendeur | État du produit

6,70 €
Vendu par : **casatiss**
Note : 4,9/5 pour 163 ventes
Expédition : normal, recommandé, point de retrait So Colissimo, chronopost
Comme Neuf
Très bon BLUNT ; a peu servi. Envoi rapide et soigné.
Voir le détail de l'annonce - Poser une question
Ajouter au panier

7,00 €
Vendu par : **casatiss**
Note : 4,8/5 pour 76 ventes
Comme Neuf
Voir le détail de l'annonce - Poser une question
Ajouter au panier

2 PHASES DE TESTS : LE PRINCIPE DE PRÉCAUTION

Les enjeux autour de la fiche produit sont tels que le test a été conduit en deux temps.



Nous devons d'abord nous assurer qu'aucune des deux nouvelles versions n'entraînent de dégradation de performance, ce qui se traduirait par une perte de CA immédiate !



Aussi, la première phase dite de sécurité a-t-elle été lancée. Lors de cette phase, la version historique a représenté plus de 90% d'exposition et 5% pour chacune des deux autres versions. Ce premier test ayant été positif et le risque écarté, les ratios ont été totalement rééquilibrés : 33 / 33 / 33 sur toute la seconde phase.

Evaluation complète de la performance

Le premier axe d'analyse fut d'évaluer l'impact de chaque version sur le taux de conversion et le CA. Mais l'évaluation est également effectuée à travers un grand nombre d'autres indicateurs :



En pratique, nous couplons toujours les analyses MV Testing avec le module DataExplorer. Cela nous permet par exemple de surveiller parallèlement et pour chaque version le taux de mise en panier et les taux de clics des autres sections de la page et donc de garantir que le gain ne se fait pas au prix d'une dégradation des objectifs secondaires



De même, le croisement des tests avec les tunnels de conversion permet de vérifier que l'éventuel gain au niveau de la mise en panier n'est pas annulé par des pertes plus importantes dans les phases ultérieures du process.

Résultats affinés par profil et catégorie

Les résultats sont également analysés par profil d'utilisateurs au travers du segment : nouveaux clients / clients récurrents. Il s'agit d'un axe d'analyse riche en enseignements lorsque les modifications testées portent sur des fonctionnalités entraînant des changements dans les usages des clients habitués. Le croisement est également appliqué par catégorie et sous-catégorie de produit.

RÉSULTAT

PERFORMANCE ACCRUE



Les résultats globaux sont assez impressionnants : la version C a permis un gain de 5 % sur le chiffre d'affaires global des nouveaux clients



En réalité, les gains sont multiples. En effet, sur la cible des clients récurrents, les résultats segmentés ont également confirmé une amélioration. Le chiffre d'affaires global enregistre une augmentation de plus de 2%.

Par ailleurs, la mesure a révélé un effet bénéfique inattendu :

« Nous missions initialement sur une hausse du nombre de mises en panier et une hausse des conversions en volume. Mais cela s'est également accompagné d'une augmentation de la valeur moyenne des transactions ».

LE TESTING : GARANT DE SÉCURITÉ

« Le MV Testing permet de sécuriser les modifications mises en ligne, en vérifiant sur un échantillon réduit qu'il n'y a pas de chute majeure des KPIs ».

Par ailleurs, le monitoring de l'ensemble des indicateurs associés aux tests a permis de garantir que chacun des bénéfices ou gains mesurés ne se faisait pas au détriment d'autres actions sur le site.

OBJECTIVITÉ RESTAURÉE

« Les modifications ergonomiques et graphiques sont des sujets très polémiques. La preuve par les chiffres qu'offre la démarche de testing permet d'objectiver le débat et évite le phénomène du gars qui crie le plus fort et impose ses choix ».

MV TESTING : UN PROCESSUS SYSTÉMATISÉ

« Aujourd'hui nous utilisons le MV Testing dans plus des 2/3 de nos projets.

A posteriori, il nous est même arrivé de regretter d'avoir mis en ligne certains contenus sans les avoir MV testés ! ».

BÉNÉFICES

- Testing sécurisé sans incidence sur les KPI
- Augmentation du chiffre d'affaires global
- Hausse du nombre de conversion et mise en panier



AT INTERNET®

Digital Intelligence Solutions

À propos d'AT Internet

AT Internet, acteur mondial dans le domaine de la Digital Intelligence depuis 1996, aide les entreprises à mesurer leur audience et optimiser leur performance digitale sur tous les canaux. Le cœur de métier d'AT Internet s'étend de la collecte des données brutes, au traitement en temps réel de l'information, jusqu'à sa restitution pour l'analyse et le partage des insights. Les applications de l'Analytics Suite apportent une information contextualisée, fiable et actionnable. L'offre d'AT Internet est évolutive et totalement modulable selon les industries : E-commerce, Médias, Finance / Banque, Institutions. Utilisable par tous les collaborateurs de l'entreprise, elle répond aussi bien aux enjeux d'utilisateurs néophytes qu'aux experts du digital analytics ou du data mining. La puissance de l'Analytics Suite d'AT Internet et la qualité de son offre d'accompagnement (Consulting, Formation et Support) sont mondialement reconnues. AT Internet mesure plus de 20 000 sites et applications à travers le monde dans tous les secteurs d'activité. Avec plus de 200 collaborateurs, elle est présente à l'international via ses bureaux, clients et partenaires.

A propos de PriceMinister

PriceMinister est un groupe français indépendant pure-player de l'Internet, leader sur les principaux métiers de l'intermédiation entre acheteurs et vendeurs de biens et de services.

Le groupe PriceMinister est classé 1er site de e-commerce français en termes d'audience sur le 2è trimestre 2010 (Nielsen Médiamétrie NetRatings) et ses 20 millions de membres proposent plus de 200 millions de produits sur le site.

Avec les rachats successifs de plusieurs sociétés, PriceMinister est devenu un groupe Internet qui emploie aujourd'hui près de 200 personnes.

DÉCOUVREZ LE VÉRITABLE POTENTIEL DE VOS DONNÉES

[Demandez une démo sur www.atinternet.com](http://www.atinternet.com)



suivez-nous sur
TWITTER



suivez-nous sur
LINKEDIN



suivez-nous sur
YOUTUBE



suivez-nous sur
DA BLOG



suivez-nous sur
SLIDESHARE