



AT INTERNET

Bientôt un 100% « not provided »

La part des requêtes Google indéterminées atteint ainsi 81,2% en moyenne pour un site en France, 77,2% aux Etats-Unis et 70,9% en Allemagne

Etude publiée le 18 février 2014





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Bientôt un 100% « not provided »

Etude réalisée du 1^{er} janvier 2013 au 31 janvier 2014 sur un périmètre de 10 597 sites web pour la France, 635 sites web pour les Etats-Unis et de 410 sites web pour l'Allemagne, audités par AT Internet.

Le « not provided » n'en finit plus de s'étendre suite à la mise en place du protocole de connexion sécurisée HTTPS par Google sur ses utilisateurs connectés fin 2011, puis sur certaines versions des navigateurs Firefox, Safari et Chrome en 2012/2013 et enfin à tous les utilisateurs de Google en septembre dernier. En effet, on a observé une hausse continue de la part des requêtes Google indéterminées depuis deux ans.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Plus de 80% des requêtes Google indéterminées en France en janvier 2014 vs 30% en janvier 2013

■ Une hausse de plus de 50 points en un an

En janvier 2014, la part de visites provenant de Google sans détection de mots clés est de **81,2%** en moyenne pour les visites effectuées depuis la France :

- vs 30,5% en janvier 2013
- À noter une hausse de près de 24 points entre août et septembre 2013 : conséquence directe du protocole SSL imposé par Google à tous ses utilisateurs et non plus seulement les connectés.
- La part de requêtes Google indéterminées se stabilise ensuite sur les 4 derniers mois à plus de 80%.





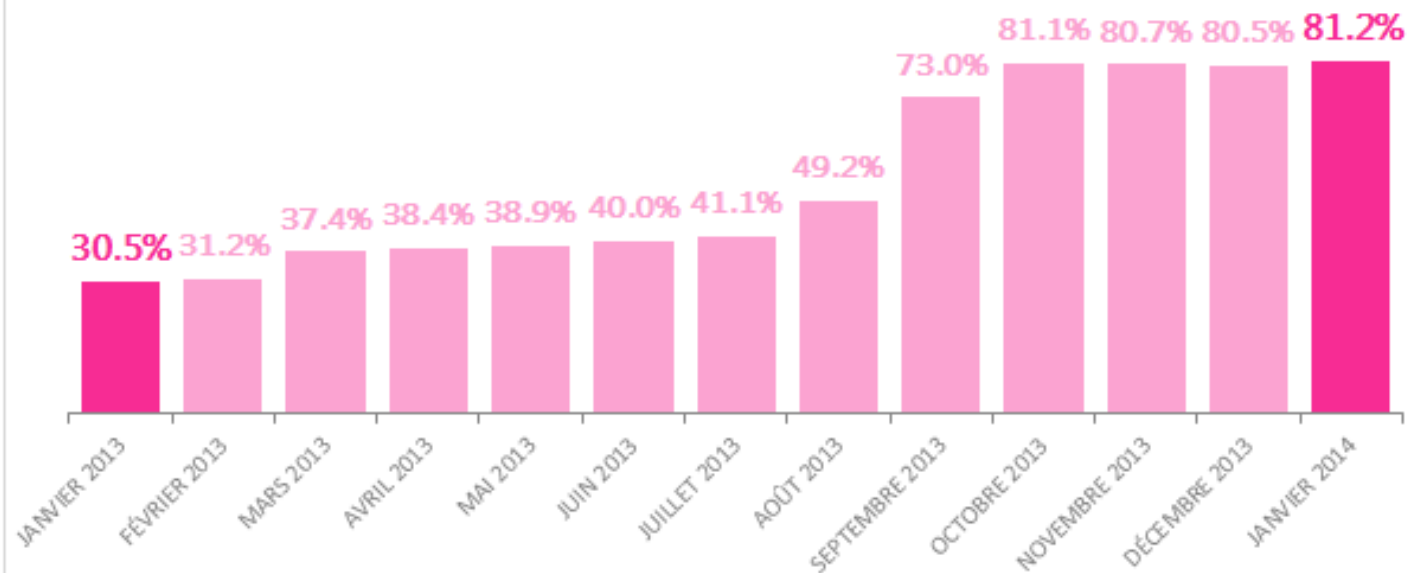
Plus de 80% des requêtes Google indéterminées en France en janvier 2014 vs 30% en janvier 2013

AT INTERNET

Online Intelligence Solutions

France - **Part de visites web provenant de GOOGLE sans détection de contenu de recherche**

Indicateur moyen par site



Source : AT INTERNET

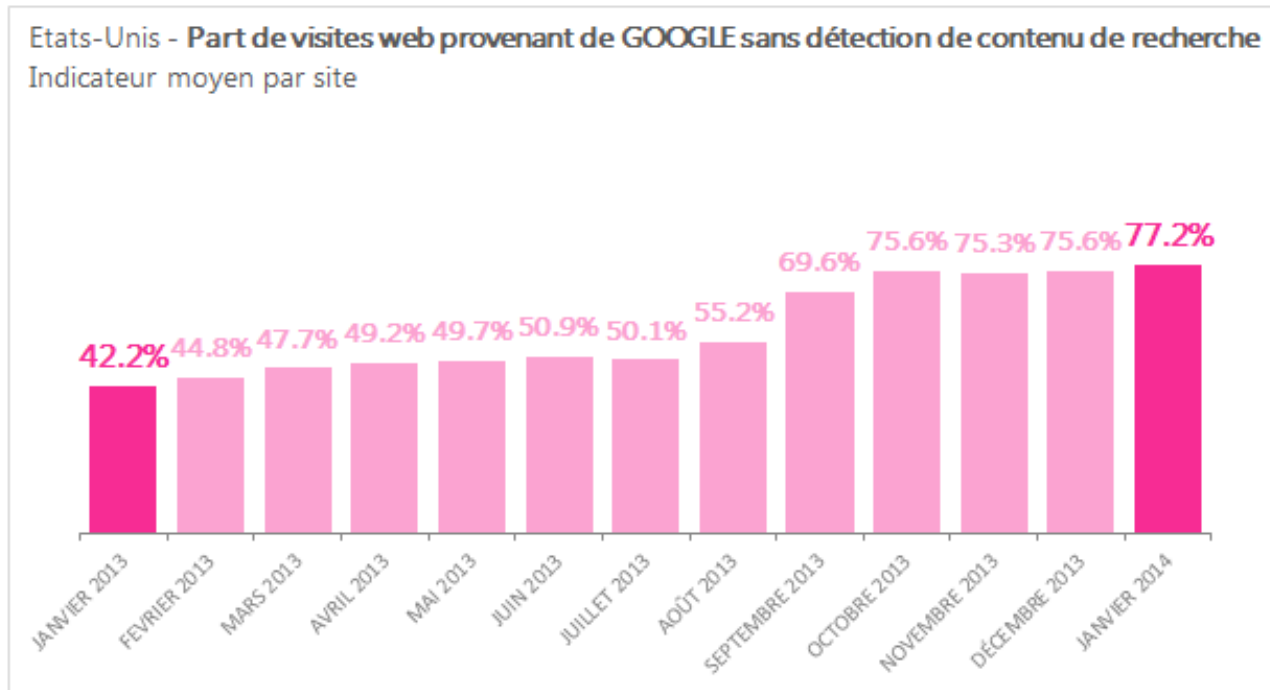




AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

77% des requêtes Google indéterminées aux Etats-Unis en janvier 2014 vs 42% en janvier 2013

■ Une hausse de 35 points en un an



Source : AT INTERNET

Comme pour la France, hausse très marquée de la part des visites web provenant de Google sans détection de contenu de recherche en septembre vs août 2013 : +14,4 points en un mois. Et +35 points entre janvier 2013 et janvier 2014. A noter une quasi stabilisation sur les 4 derniers mois.



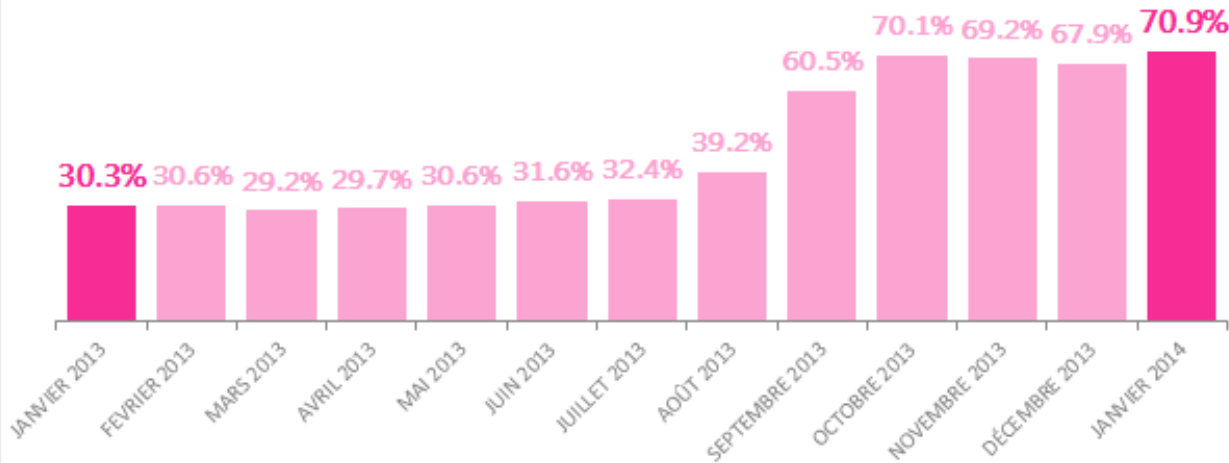


AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

70% de requêtes Google indéterminées en Allemagne en janvier 2014 vs 30% en janvier 2013

■ Une hausse de plus de 40 points en un an

Allemagne - **Part de visites web provenant de GOOGLE sans détection de contenu de recherche**
Indicateur moyen par site



Source : AT INTERNET

Comme en France et aux Etats-Unis, on note une très forte hausse de la part des visites web provenant de Google sans détection de contenu de recherche en septembre vs août 2013 : +23,1 points en un mois. Et +40,6 points entre janvier 2013 et janvier 2014. A noter une quasi stabilisation sur les 4 derniers mois.



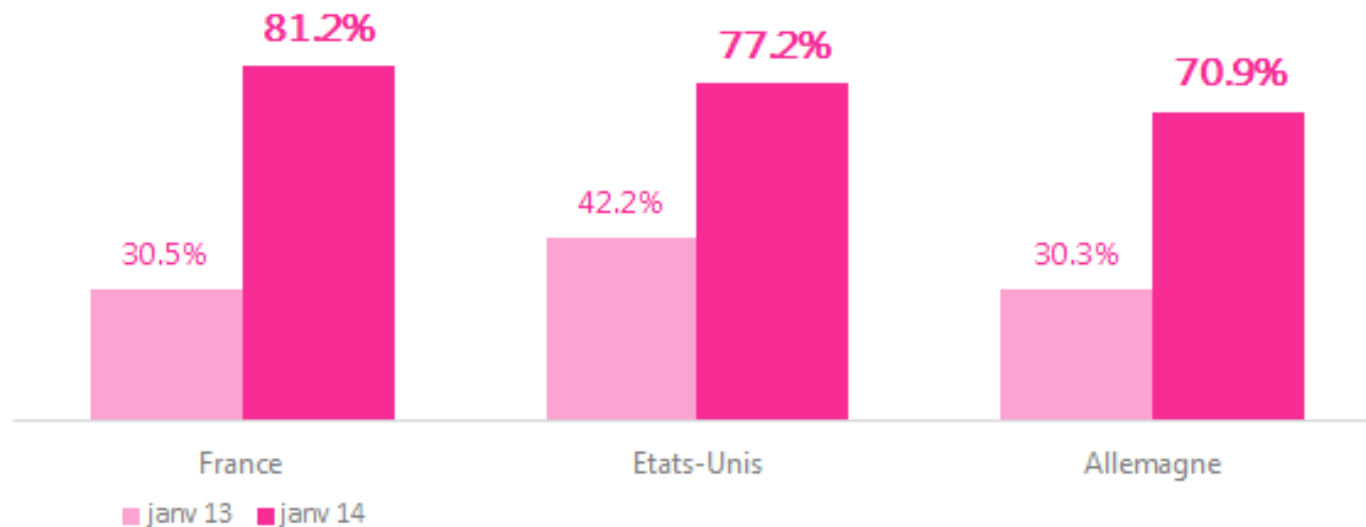


AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Une part de requêtes Google indéterminées plus élevée en France qu'aux Etats-Unis et en Allemagne

Part de visites web provenant de GOOGLE sans détection de contenu de recherche

Indicateur moyen par site - Janvier 2014 vs janvier 2013



Source : AT INTERNET





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Plus de 9 requêtes Google sur 10 sans détection sous Chrome et Firefox

- 92,3% de requêtes Google indéterminées depuis le navigateur Google Chrome, 91,5% depuis Firefox et 89,7% depuis Internet Explorer en moyenne pour un site web en France
 - Protocole de sécurité propre à certains navigateurs ou non, les requêtes Google indéterminées sont de l'ordre de 9 sur 10 sous les navigateurs **Chrome**, **Firefox** et **Internet Explorer**.
 - **Safari** est le navigateur avec le « moins » de visites sans détection de mots-clés pour les requêtes Google, celles-ci représentant tout de même plus de 7 requêtes Google sur 10 sans détection de mots clés (72,9%) en janvier 2014.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Plus de 9 requêtes Google sur 10 sans détection sous Chrome et Firefox

France - **Part de visites web provenant de GOOGLE sans détection de contenu de recherche relatives aux navigateurs étudiés***

Indicateur moyen par site - Janvier 2014



*Total des visites relatif, pour chaque navigateur, normé à 100%

Source : AT INTERNET





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Bientôt un 100% « not provided »

Depuis la généralisation du SSL à tous les utilisateurs de Google en septembre 2013, le nombre de requêtes Google indéterminées a explosé.

Sous le prétexte du respect de la confidentialité, Google ne dévoile plus les mots-clés qui ont mené les visiteurs sur un site à l'exception des liens sponsorisés. En effet, ces annonces sponsorisées, telles que les Google Adwords, continuent de faire remonter les requêtes de recherche. Ces annonces sont bien sûr payantes pour l'annonceur.

On peut aussi s'interroger sur la collecte et l'utilisation des nombreuses données personnelles à travers les différents services du géant américain (Chrome, Google+, YouTube, Picasa, Maps, Drive, Gmail, etc...). La Cnil (Commission nationale de l'informatique et des libertés) l'a récemment condamné suite à son refus de rendre conforme sa politique de confidentialité des données sur internet au droit français.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Bientôt un 100% « not provided »

D'autres moteurs sont en passe de crypter une partie de leurs données. En effet, Bing mène des tests afin d'envisager de chiffrer ses pages de résultats et Yahoo! commence lui aussi à les chiffrer, la perte d'information pour les entreprises devient alors majeure. Ainsi, les acteurs du web n'auront bientôt plus du tout accès aux mots-clés, ce qui a pour effet de pénaliser le monde du SEO.

Cryptage appliqué par les moteurs de recherche (Google et maintenant Bing et Yahoo!), mais aussi par les navigateurs web (Firefox, Chrome, Safari...) à travers l'intégration du SSL, protocole de sécurisation créant le https pour toutes les requêtes Google effectuées à partir du navigateur, la barre des 100 % « not provided » risque donc vraisemblablement d'être atteinte très prochainement. A suivre sur notre site.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Méthodologie

- Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écarter les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées soulignent un dysfonctionnement dans la mesure.
- Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays.

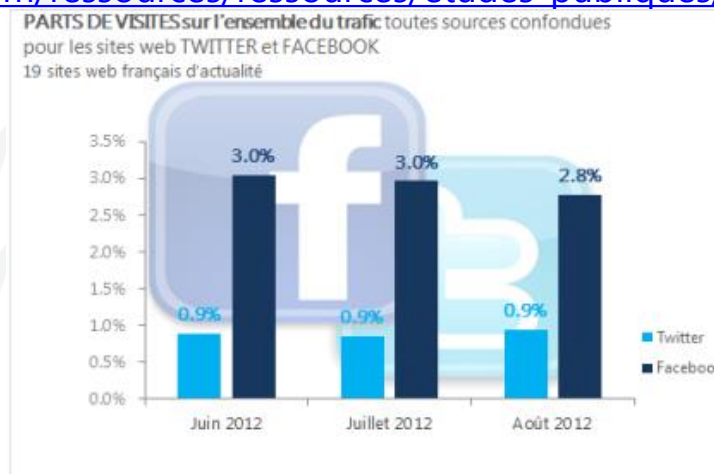




AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- Service de la société **AT Internet**, acteur mondial majeur dans le domaine du Digital Analytics, spécialisé dans la mesure d'audience et l'analyse de la performance sur l'ensemble des plateformes digitales : web, mobile et medias sociaux.
- Des analyses sur plusieurs thématiques grâce à l'exploitation d'une source de données exclusive de plus de 100 000 sites (<http://www.atinternet.com/ressources/ressources/etudes-publiques/>)
 - arrêt sur l'actualité,
 - enjeux web-marketing,
 - moteurs de recherche,
 - navigateurs,
 - systèmes d'exploitation,
 - tendances du web



- AT Internet propose aussi aux entreprises les offres **Benchmark** et **Audit de performance** d'AT Insight (<http://www.atinsight.fr/>)

