



AT INTERNET

Online Intelligence Solutions

PRICEMINISTER

PriceMinister integriert MV Testing
und erzielt eine Umsatzsteigerung von 5%¹

1 Bei Neukunden.

Kunde

PriceMinister



Branche

Internet

Dienstleister

AT Internet

In Zahlen

- 30 Millionen Besuche
- 170 Millionen Page Impressions

(Februar 2011)

Lösungen

- Analyzer^{NX}
- DataExplorer
- MV Testing

Vorteile

- Gesamtumsatzsteigerung
- Steigerung der Konversionen und Warenkorbbefüllungen
- Sicheres Testing ohne Auswirkungen auf die KPI

EINLEITUNG

PriceMinister wurde im Jahr 2000 gegründet und belegt heute den zweiten Platz bei den E-Commerce-Websites in Frankreich. Basierend auf dem Konzept des Handels zwischen drei Parteien: Verkäufer, Käufer und vertrauenswürdiger Dritter, hat PriceMinister insbesondere durch den Kauf von VoyagerMoinsCher seine Tätigkeitsbereiche erweitert. Die Gruppe zählt heute über 13 Millionen Mitglieder und bietet fortlaufend Neuerungen an. Zu diesen kontinuierlichen Verbesserungsinitiativen gehört auch die erweiterte Nutzung der MV Testing-Funktion².

ZIELE

Produktbeschreibung: Aushängeschild und entscheidender Faktor

Mit über 40 Millionen Produktangeboten gehören die Produktbeschreibungen zu den meistabgefragten Inhalten der Website und stellen ein ausschlaggebendes Kriterium im Kaufprozess dar. Ziel ist es, die Ergonomie zu verbessern, um die Warenkorbbefüllung und somit die Konversionsrate zu erhöhen.

Vereinfachen und führen

Es wird angestrebt, Produktbeschreibungen so weit wie möglich zu vereinfachen. Das Marktplatz-Geschäftsmodell von PriceMinister erfordert, dass für die gleiche Produktnummer alle dazugehörenden Anzeigen eingeblendet werden. Es geht darum, Produktbeschreibungs-Templates zu vereinfachen, insbesondere um sich den Internetbenutzern vertrauten E-Commerce-Modellen zu nähern. Dies soll die Verunsicherung von Neukunden reduzieren und eine Steigerung der Akquisequoten bewirken.

Zusatzziele sichern

Das Hauptziel der Seite ist die Warenkorbbefüllung. Die PriceMinister-Produktbeschreibung bietet jedoch auch mehrere Links und Sekundärziele:

- Die Funktion „einen Wunsch angeben“ ermöglicht, automatisch benachrichtigt zu werden, wenn ein Produkt verfügbar ist, das bestimmten Kriterien entspricht. „Somit handelt es sich hier um einen nachträglichen Konversionshebel, der nicht zu vernachlässigen ist.“ erklärt Justin Ziegler – Technischer Leiter & Mitgründer von PriceMinister.
- Das Hinterlassen von Kommentaren,
- Die verschiedenen Monetarisierungsinstrumente
- Etc.

² MultiVariate Testing

LÖSUNGEN

„Die MV Testing-Funktion erfüllt einen dreifachen Zweck: die ursprüngliche Hypothese bestätigen, effektive Gewinne identifizieren und quantifizieren, jedoch auch sicherstellen, dass weder die Hauptziele, noch die Sekundärziele beeinträchtigt werden“

A/B/C Testing

Der von PriceMinister entwickelte Test basiert auf drei Versionen: zunächst auf der historischen Version, die systematisch bei unseren Tests beibehalten wird (Version A). Anschließend auf der Zielversion (Version C), die sowohl ergonomische Verbesserungen, als auch die Integration der „Buybox“ umfasst. Die Buybox ist der Inhaltbereich rechts vom Produktfoto. Sie stellt einen bestimmten Anbieter und eine einzige Schaltfläche „In den Warenkorb“ in den Vordergrund, um klassischen E-Commerce-Modellen so nahe wie möglich zu kommen. Der in der Buybox hervorgehobene Anbieter wird nach einem bestimmten Algorithmus ausgewählt. Die letzte Version (Version B) entspricht einer Zwischenversion, bei der ergonomische Verbesserungen vorgenommen wurden, ohne die Buybox zu integrieren.

Version A : historische Version



[More pictures](#)

White Noise Geoffrey Sax

5 used from: **1,15 £**
Original price: 57.5 £

Region 2 DVD

Director: [Geoffrey Sax](#)
Actors: [Anastasia Corbett](#) - [Deborah Kara Unger](#) - [Ian McNeice](#)
[Chapin](#) - [Chandra West](#)
Language: English
Subtitles: English
Editor: EV
Release: 09/05/2005
Certification: 15
Synopsis: Supernatural thriller based on the phenomenon known as Voice Phenomena)...
[Read next](#)



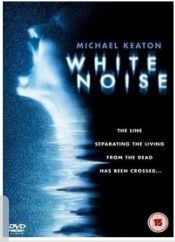
14 sellers for White Noise DVD

Show: **All** (17) | New (12) | **Used** (5) | Collectable (0) | Video (0)

Sort by: **Price**

Version B : ohne Buybox

White Noise DVD Geoffrey Sax



More options

All sellers | Add to wishlist (price alert) | **Sell yours**

5 used from: £1.15
12 new from: £3.43

★ ★ ★ ★ ★ [Be the first to write a review!](#)

Region 2 DVD - By [Geoffrey Sax](#) starring [Michael Keaton](#) - Release : 09/05/2005 - DVD
Synopsis : Supernatural thriller based on the phenomenon known as EVP (Electronic Voice Phenomena). Jonathan Rivers (Michael Keaton) is a writer, Anna (Chandra...
[Read next](#)
[Contribute to the forum for this product](#)

14 sellers for White Noise DVD | **Sell yours**

Show: [All \(17\)](#) | [New \(12\)](#) | [Used \(5\)](#) | [Collectable \(0\)](#) | [Video \(0\)](#) | **Sort by:** [Price](#) | [Seller rating](#) | [Product condition](#)

£1.15
Sold by: [terrygent](#)
Shipping: standard, recorded

As new
[See details](#) - [Ask a question](#)

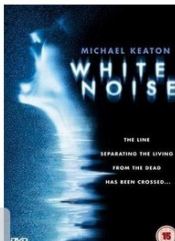
£2.68
Sold by: [BestValueEnt](#) **PRO**
Rating: 4.8/5 for 4499 sales
Shipping: standard, recorded

Very good
All Discs are inspected and guaranteed. All dispatched with 1 - 3 working days from the UK
[See details](#)

Version C : mit Buybox

BUYBOX-BEREICH

White Noise DVD Geoffrey Sax



More options

PriceMinister recommends

£4.29
New
Sold by: [baseuk](#) **PRO**



All sellers | Add to wishlist (price alert) | **Sell yours**

5 used from: £1.15
12 new from: £3.43

★ ★ ★ ★ ★ [Be the first to write a review!](#)

Region 2 DVD - By [Geoffrey Sax](#) starring [Michael Keaton](#) - Release : 09/05/2005 - DVD
Synopsis : Supernatural thriller based on the phenomenon known as EVP (Electronic Voice Phenomena). Jonathan Rivers (Michael Keaton) is a writer, Anna (Chandra...
[Read next](#)
[Contribute to the forum for this product](#)

14 sellers for White Noise DVD | **Sell yours**

Show: [All \(17\)](#) | [New \(12\)](#) | [Used \(5\)](#) | [Collectable \(0\)](#) | [Video \(0\)](#) | **Sort by:** [Price](#) | [Seller rating](#) | [Product condition](#)

£1.15
Sold by: [terrygent](#)
Shipping: standard, recorded

As new
[See details](#) - [Ask a question](#)

£2.68
Sold by: [BestValueEnt](#) **PRO**
Rating: 4.8/5 for 4499 sales
Shipping: standard, recorded

Very good
All Discs are inspected and guaranteed. All dispatched with 1 - 3 working days from the UK
[See details](#)

.....
„Die MV Testing-Analysen werden immer mit dem DataExplorer-Modul [...] verbunden, damit der Gewinn nicht auf Kosten einer Beeinträchtigung der Sekundärziele erfolgt“
.....

2 Testphasen: das Vorsorgeprinzip

Die Anforderungen an die Produktbeschreibung sind so hoch, dass der Test in zwei Etappen durchgeführt wird.

„Wir mussten zunächst sicherstellen, dass keine der beiden neuen Versionen zu einer Performance-Beeinträchtigung und folglich zu einem sofortigen Umsatzverlust führen könnte!“

Auch wurde die erste, die sogenannte Sicherheitsphase gestartet. Bei dieser Phase wurde die historische Version über 90% und die beiden anderen Versionen zu jeweils 5% gezeigt. Nachdem dieser erste Test positiv verlief und Risiken ausgeschlossen werden konnten, wurden die Anteile wieder gleichmäßig verteilt: 33 / 33 / 33 in der ganzen zweiten Phase.

• Vollständige Leistungsbewertung

Der erste Analyseschwerpunkt war die Bewertung der Auswirkungen der einzelnen Versionen auf die Konversionsrate und den Umsatz. Zur Bewertung liegen jedoch auch zahlreiche andere Indikatoren vor: *„Praktisch werden die MV Testing-Analysen immer mit dem DataExplorer-Modul verbunden. Dies ermöglicht uns zum Beispiel, für jede Version gleichzeitig die Warenkorbbefüllung und die Klickraten der anderen Seitenbereiche zu überwachen. Somit wird gewährleistet, dass der Gewinn nicht auf Kosten einer Beeinträchtigung der Sekundärziele erfolgt“.*

Auch werden die Tests mit den Konversionstunneln verglichen. So wird überprüft, dass der mögliche Gewinn einer Warenkorbbefüllung nicht durch größere Verluste in späteren Phasen des Prozesses aufgehoben wird.

• Nach Profil und Kategorie verfeinerte Ergebnisse

Die Ergebnisse werden auch nach Nutzerprofilen im Segment analysiert: Neukunden / Stammkunden. Dieser Analyseschwerpunkt ist sehr aufschlussreich bezogen auf die Frage, ob sich die getesteten Änderungen an Funktionen auf die Gewohnheiten von Stammkunden auswirken. Der Abgleich erfolgt

ERGEBNISSE

„Die Gesamtergebnisse sind beeindruckend: durch die Version C wurde der Gesamtumsatz bei Neukunden um 5% erhöht.“

Gesteigerte Performance

«Die Gesamtergebnisse sind recht beeindruckend: durch die Version C wurde der Gesamtumsatz bei Neukunden um 5% erhöht».

In Wirklichkeit gibt es zahlreiche Gewinne. Bei der Zielgruppe der Stammkunden zeigten die segmentierten Ergebnisse ebenfalls eine Verbesserung an. Der Gesamtumsatz verzeichnet einen Anstieg von über 2%.

Außerdem zeigte die Messung unerwartete Vorteile:

„ursprünglich setzten wir auf eine Steigerung der Warenkorbbefüllungen und einen Anstieg der Konversionsvolumen. Gleichzeitig stieg jedoch auch der Durchschnittswert der Geschäfte“.

Das Testing: Garant für Sicherheit

„Mit dem MV Testing können online geschaltete Änderungen sicher getestet werden. Durch Stichproben wird überprüft, dass es nicht zu einem erheblichen Rückgang der KPI kommt“.

Zudem wird durch das Monitoring sämtlicher, mit dem Test zusammenhängender, Indikatoren gewährleistet, dass alle gemessenen Vorteile oder Gewinne nicht zu Lasten anderer Aktionen der Website gehen.

Wiederherstellung der Objektivität

„Die Änderungen von Ergonomie und Design sind oft sehr umstrittene Themen. Da sich beim Testing die Ergebnisse durch Zahlen belegen lassen, wird die Diskussion objektiviert und verhindert, dass „derjenige Recht bekommt, der am lautesten schreit“.

MV Testing: ein systematisierter Prozess

„Heute verwenden wir das MV Testing bei über 2/3 unserer Projekte.

Es ist sogar vorgekommen, dass wir im Nachhinein bedauerten, bestimmte Inhalte ohne MV Testing online geschaltet zu haben!“

„Heute verwenden wird das MV Testing bei 2/3 unserer Projekte. Es ist sogar vorgekommen, dass wir im Nachhinein bedauerten, bestimmte Inhalte ohne MV Testing online geschaltet zu haben!“

VORTEILE

- Gesamtumsatzsteigerung
- Steigerung der Konversionen und Warenkorbbefüllungen
- Sicheres Testing ohne Auswirkungen auf die KPI



AT INTERNET

Online Intelligence Solutions

Über **AT Internet** / Unternehmensprofil

AT Internet ist einer der führenden unabhängigen Anbieter im Bereich Web- und Mobile-Analyse mit Vertretungen in 9 Ländern. Das Unternehmen kann sich rühmen, kundenzentrierte Lösungen mit einem Maximum an Datensicherheit bereitzustellen.

Als stolzer Gewinner des Platin-Preises 2009 im Rahmen des „European Seal of E-Excellence“ bietet AT Internet eine robuste, zuverlässige SaaS-Analyseplattform mit einer Komplettlösung zur Optimierung der Marketingstrategie und zur Effizienzsteigerung.

Über **PriceMinister**

PriceMinister ist eine unabhängige französische Internet-Gruppe und ein führendes Vermittlungsunternehmen zwischen Käufern und Dienstleistungsanbietern.

Im 2. Quartal 2010 liegt die PriceMinister-Gruppe auf dem 1. Platz des Reichweiten-Rankings der E-Commerce-Websites in Frankreich (Nielsen Médiamétrie NetRatings). Auf dieser Website werden von 13 Millionen Mitgliedern über 190 Millionen Produkte angeboten.

Mit den aufeinanderfolgenden Übernahmen mehrerer Unternehmen wurde PriceMinister zu einer Internet-Gruppe, die heute über 200 Mitarbeiter zählt.

Kontakt

Bordeaux (HQ) / Paris	+33 (0)1 56 54 14 30
London	+44 (0)20 3178 5356
Madrid	+34 (0)911 105 829
Montréal	+1 514 658 3571
München / Hamburg	+49 (0)89 / 324927-0

www.atinternet.com