



AT INTERNET

Baromètre des navigateurs

Firefox : second navigateur le plus utilisé en France derrière Google Chrome

Avec 22,5% des visites en moyenne en France en juin 2014, Firefox a pris la 2nde place du palmarès des navigateurs à Internet Explorer (21,5%)

Etude publiée le 12 août 2014



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Firefox : second navigateur le plus utilisé en France derrière Google Chrome

Etude réalisée du 1^{er} au 30 juin 2014 sur un périmètre de 7 725 sites web audités par AT Internet.

Leader sur le marché des navigateurs avec près d'une visite sur 3 réalisée sous Google Chrome en Europe en juin 2014, Google ne se relâche pas. Safari, actuellement en 4^{ème} position, se reprend en Europe, se rapprochant de Firefox, qui est devenu le second navigateur le plus utilisé en France devançant ainsi Internet Explorer.



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

19,5% des visites pour Safari en Europe en juin 2014 vs 19,6% pour Firefox

Le graphique suivant présente une estimation de la répartition moyenne par navigateur des visites enregistrées par les sites web en Europe sur les treize derniers mois. L'étude a été réalisée sur 23 pays européens (voir méthodologie).

Google Chrome poursuit sur sa pente ascendante, Safari grignote du terrain doucement mais sûrement :

■ Bientôt 1 visite sur 3 réalisée sous Google Chrome en Europe

- Google Chrome poursuit sa croissance avec 31,6% des visites en juin 2014 et un gain de près de 5 points en un an. L'écart se creuse toujours davantage avec l'ancien leader, Internet Explorer, qui a perdu plus de 6 points en un an pour atteindre 21,3% des visites en juin dernier.

■ Safari, après avoir marqué une pause début 2014, se reprend en juin 2014 pour se rapprocher de très près de Firefox

- Safari gagne du terrain et réduit son écart avec Firefox, 0,1 point sépare leurs parts de visites en juin 2014 avec sur une vision à un an, un gain de 2,6 points pour Safari et une perte de 2,1 points pour Firefox.

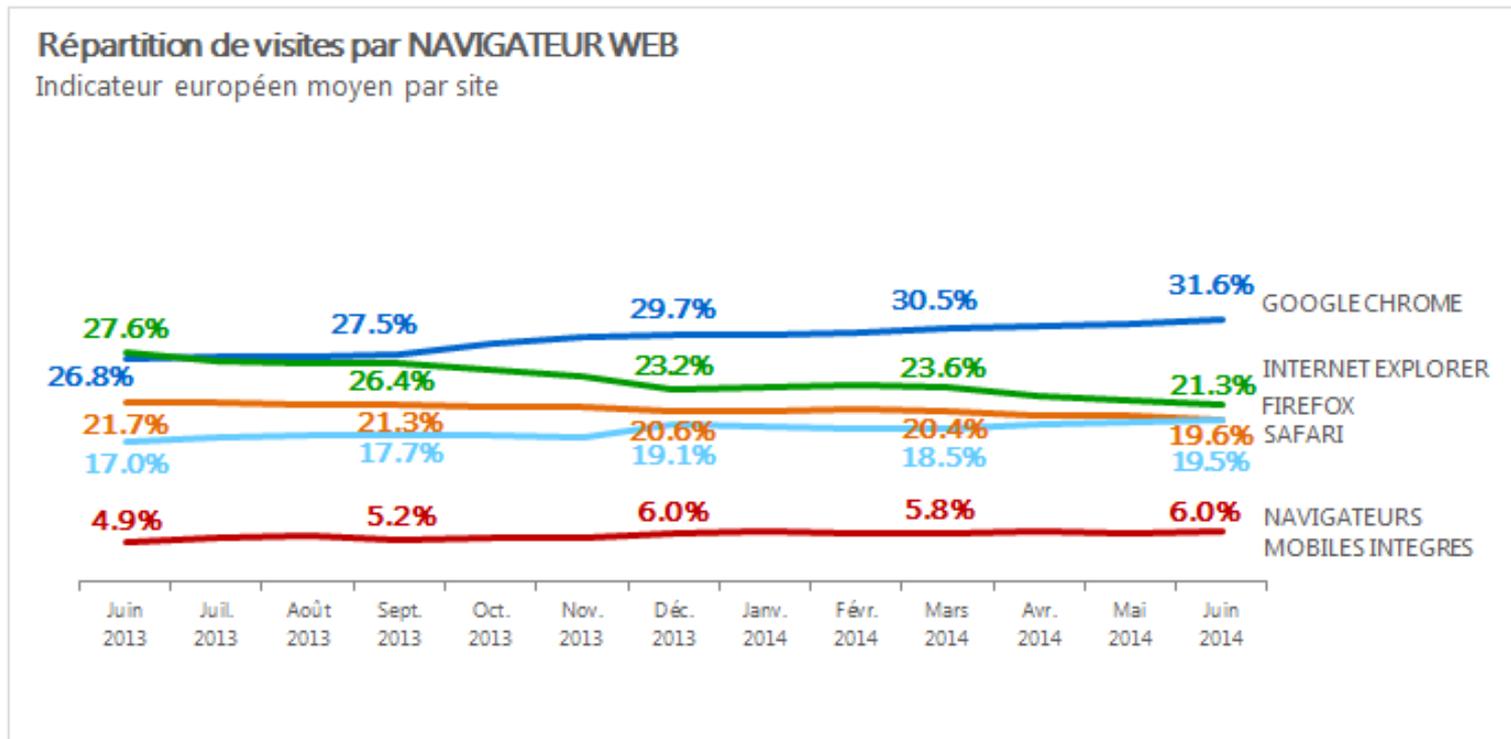


BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

19,5% des visites pour Safari en Europe en juin 2014 vs 19,6% pour Firefox



Source : AT INTERNET

Les navigateurs mobiles intégrés sont développés par des constructeurs en exclusivité pour leurs terminaux mobiles (Samsung, Blackberry...)



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Firefox a pris la 2nde place à Internet Explorer en France

Les graphiques suivants donnent les évolutions pour 4 pays européens : l'Allemagne, l'Espagne, la France et le Royaume-Uni. Sont présentées les estimations de la répartition moyenne du top 5 des navigateurs en parts de visites, en moyenne pour les sites de chacun de ces 4 pays en juin 2014 et juin 2013.

■ Firefox second navigateur le plus utilisé en France devant Internet Explorer

- Avec 22,5% des visites en moyenne en France en juin 2014, Firefox a pris la 2nde place du palmarès des navigateurs à Internet Explorer (21,5% des visites en juin 2014).
- Rappelons que Firefox est n°1 en Allemagne avec 35,9% des visites en juin 2014.

■ Chrome, n°1 en France et en Espagne, et 2nd au Royaume-Uni n'est pas très plébiscité en Allemagne

- Avec un gain de près de 4 points en France, 6 points en Espagne et au Royaume-Uni en un an, Google Chrome a conquis les internautes de ces pays. En Allemagne, Google Chrome est n°4 des navigateurs avec « seulement » 16,7% des visites en juin 2014.

■ Safari, leader au Royaume-Uni, gagnent 3,5 points en un an en Allemagne

- Avec 17,4% des parts de visites en juin 2014 en Allemagne, Safari y gagne 3,5 points vs 2,6 pour la moyenne européenne.



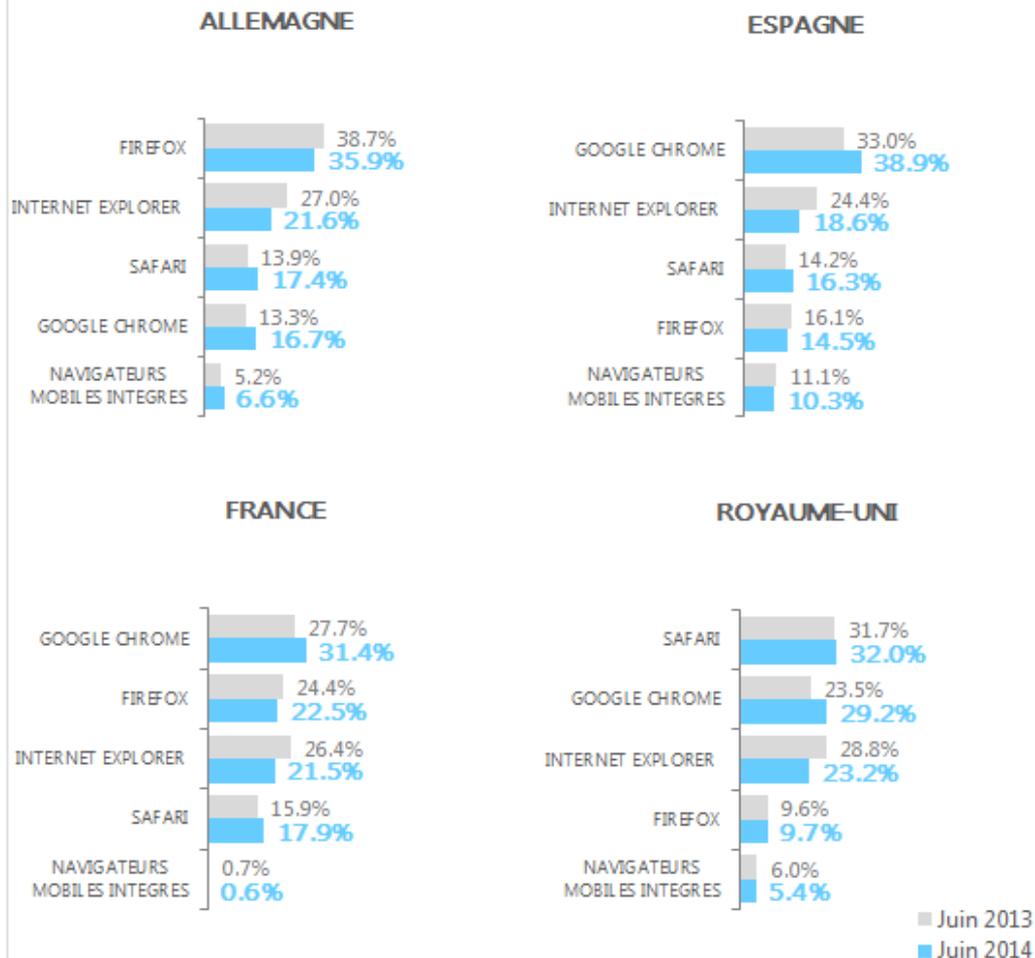
BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

TOP 5 des NAVIGATEURS en part de visites Web

Indicateur moyen par site



Source : AT INTERNET



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Firefox : second navigateur le plus utilisé en France derrière Google Chrome

Google, leader des navigateurs en Europe avec bientôt une visite sur 3 réalisée sous Google Chrome, poursuit sa croissance confortant sa 1^{ère} place en France, en Espagne et sa 2^{nde} au Royaume-Uni. En 4^{ème} position en Allemagne, il est moins utilisé par les internautes.

Loin derrière, Internet Explorer est en perte de vitesse, tout comme Firefox en Europe, ce dernier s'octroyant la 2^{nde} place du palmarès des navigateurs en France derrière Google Chrome.

Safari, qui connaissait un ralentissement inhabituel début 2014, se reprend en juin 2014 pour se rapprocher de très près de Firefox en Europe. 0,1 point les sépare en juin 2014 et on peut fortement s'attendre à ce que Safari prenne la 3^{ème} place à Firefox dans les mois à venir en Europe.



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



Méthodologie

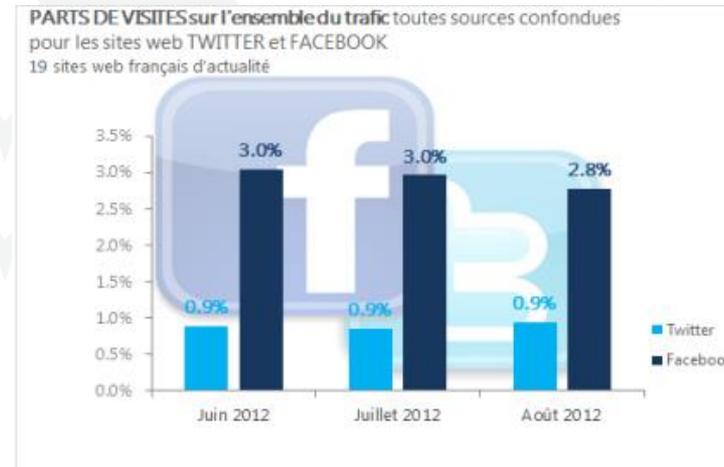
- Nous nous intéressons ici à la répartition moyenne, par navigateurs, des visites enregistrées pour un périmètre de sites Web (hors sites mobiles).
- Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écarter les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées soulignent un dysfonctionnement dans la mesure.
- Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays. Une répartition moyenne par site, des visites est calculée. Pour chaque site retenu, la part de visites de chaque navigateur correspond à la totalité des visites du navigateur considéré par rapport à la globalité des visites tous navigateurs confondus, sur la période étudiée.
- L'indicateur de l'Europe se veut, dans cette étude, représentatif des pays audités qui la composent. Les parts de visites moyennes en Europe correspondent à la moyenne des indicateurs des 23 pays étudiés. Les poids de chaque pays sont homogènes.
- Les 23 pays étudiés sont : L'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République-Tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Suède et la Suisse.



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- Service de la société **AT Internet**, acteur mondial majeur dans le domaine du Digital Analytics, spécialisé dans la mesure d'audience et l'analyse de la performance sur l'ensemble des plateformes digitales : web, mobile et medias sociaux.
- Des analyses sur plusieurs thématiques grâce à l'exploitation d'une source de données exclusive de plus de 100 000 sites (<http://www.atinternet.com/ressources/ressources/etudes-publiques/>)
 - arrêt sur l'actualité,
 - enjeux web-marketing,
 - moteurs de recherche,
 - navigateurs,
 - systèmes d'exploitation,
 - tendances du web



- AT Internet propose aussi aux entreprises les offres **Benchmark** et **Audit de performance** d'AT Insight (<http://www.atinsight.fr/>)



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS