



AT INTERNET

Baromètre des navigateurs

Navigateurs en Europe : Safari devance Firefox et talonne Internet Explorer

Avec 19,8% des visites en moyenne en Europe en octobre 2014, Safari occupe la troisième place... à 0,1 point du N°2 Internet Explorer (19,9%)

Etude publiée le 25 novembre 2014



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Navigateurs en Europe : Safari devance Firefox et talonne Internet Explorer

Etude réalisée du 1^{er} au 31 octobre 2014 sur un périmètre de 7 747 sites web audités par AT Internet.

Le leader du marché des navigateurs, Google Chrome, poursuit son ascension avec désormais plus d'un tiers des visites en Europe. Au sein des challengers, c'est Safari qui tire son épingle du jeu au cours des derniers mois, tandis que Firefox lui cède sa troisième place et qu'Internet Explorer est proche de lui céder sa seconde place...



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Près d'1 visite sur 5 pour Safari en Europe en octobre 2014

Le graphique suivant présente une estimation de la répartition moyenne par navigateur des visites enregistrées par les sites web en Europe sur les treize derniers mois. L'étude a été réalisée sur 23 pays européens (voir méthodologie).

Safari en passe de prendre la seconde place à Internet Explorer, tandis que Google Chrome continue de prendre le large

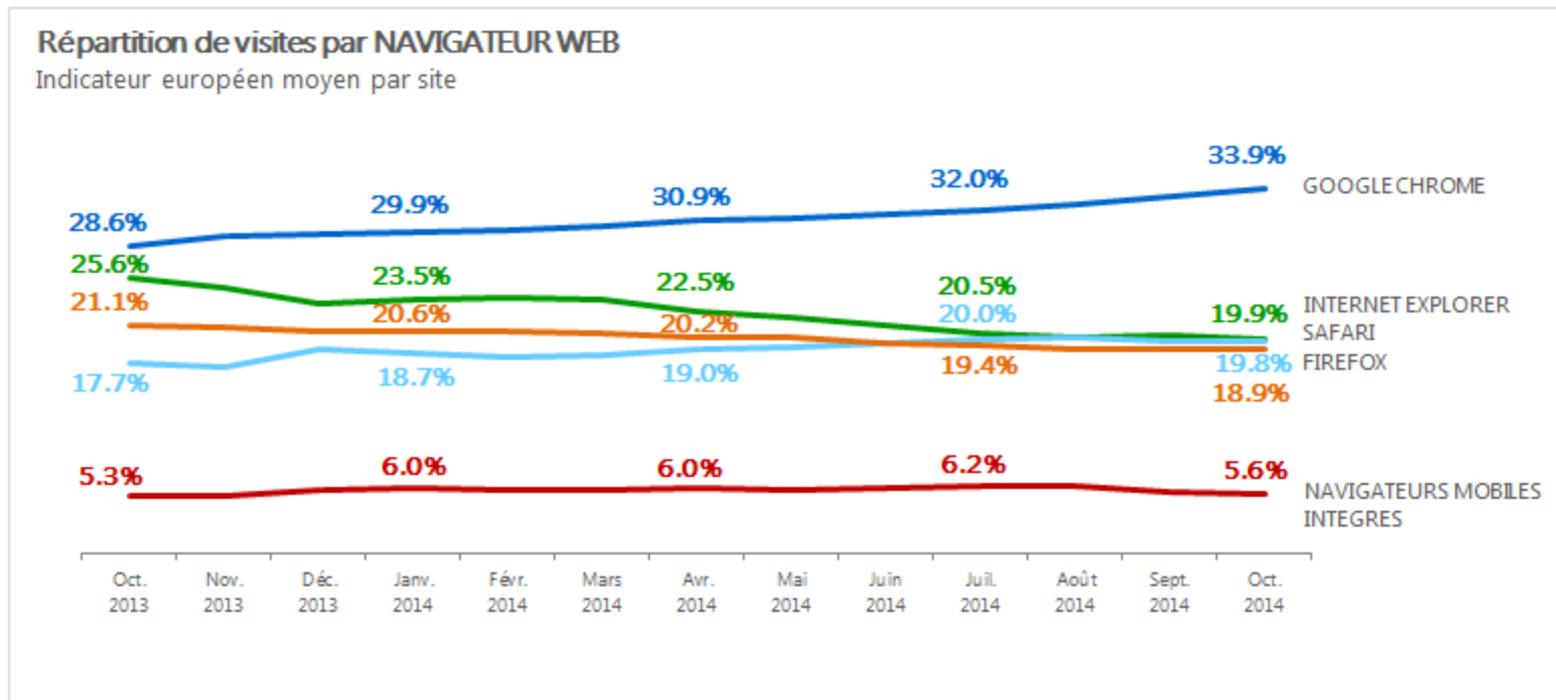
- **Depuis juillet 2014, Safari occupe la troisième place du podium devant Firefox et n'est plus qu'à 0,1 point de part de visites d'Internet Explorer**
 - Avec 19,8% de part de visites en moyenne pour un site en Europe en octobre 2014, Safari devance de près d'un point Firefox (18,9%) : +2,1 points pour Safari en un an vs -2,2 points pour Firefox. Safari n'est pas loin de dépasser également Internet Explorer : avec une perte de 5,7 points en part de visites en un an celui-ci n'est plus qu'à 19,9%.
- **En Europe, 1 visite sur 3 est réalisée sous Google Chrome**
 - Avec un gain de plus de 5 points en un an, Google Chrome creuse l'écart et affiche désormais une part de visites de 33,9%, soit 14 points de plus que le numéro 2.



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



Près d'1 visite sur 5 pour Safari en Europe en octobre 2014



Source : AT INTERNET

Les navigateurs mobiles intégrés sont développés par des constructeurs en exclusivité pour leurs terminaux mobiles (Samsung, Blackberry...)



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Safari, bientôt devancé par Google Chrome au Royaume-Uni, son fief historique

Les graphiques suivants donnent les évolutions pour 4 pays européens : l'Allemagne, l'Espagne, la France et le Royaume-Uni. Sont présentées les estimations de la répartition moyenne du top 5 des navigateurs en parts de visites, en moyenne pour les sites de chacun de ces 4 pays en octobre 2014 et octobre 2013.

- **Bien qu'en progression au niveau européen, la place de leader de Safari au Royaume-Uni est menacée par le très dynamique Google Chrome**
 - Avec un gain de plus de 6 points en un an, Google Chrome n'est plus qu'à 0,3 point du leader historique au Royaume-Uni : 31,6% des visites vs 31,9% pour Safari qui perd 1,3 point en un an.
 - Safari s'octroie la seconde place en Espagne (16,5%) et gagne 3,2 points en Allemagne.
- **Chrome, n°1 en France et en Espagne, gagne du terrain dans chaque pays**
 - +4,2 points en Allemagne, +4,6 points en France, +6,1 points au Royaume-Uni et +7,8 points en Espagne (avec plus de 4 visites sur 10) entre octobre 2013 et octobre 2014.
- **Firefox est toujours N°1 en Allemagne et N°2 en France mais il cède des parts de visites au fil des mois**
 - Il perd ainsi 2,9 points en un an en Allemagne, mais reste encore de loin le navigateur le plus utilisé avec une part de visites de 34,2% en octobre 2014.

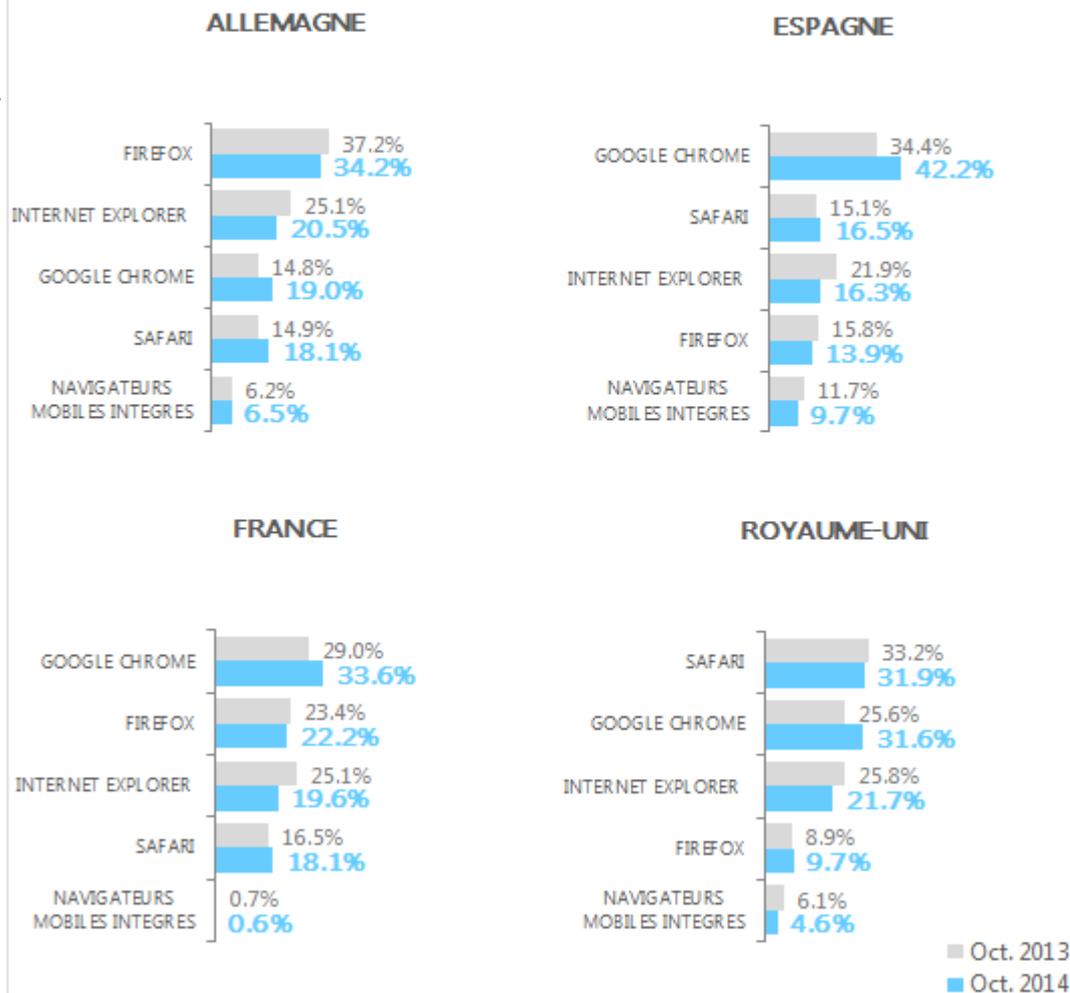


BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



TOP 5 des NAVIGATEURS en part de visites Web

Indicateur moyen par site



Source : AT INTERNET





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Navigateurs en Europe : Safari devance Firefox et talonne Internet Explorer

Google Chrome, leader des navigateurs en Europe avec une visite sur trois, prend le large avec désormais une avance de 14 points sur le N°2, Internet Explorer, en parts de visites en octobre 2014... N°1 en France et en Espagne, il part à l'assaut de la 1^{ère} place au Royaume-Uni, fief historique de Safari.

Safari a pris la troisième place du palmarès à Firefox en juillet dernier et flirte avec la part de visites d'Internet Explorer qui perd près de 6 points en un an.

Cette évolution du marché des navigateurs est en grande partie liée à l'évolution des modes d'accès à internet ces dernières années : le mastodonte Google, outre son omniprésence, bénéficie de sa forte pénétration sur le marché du mobile, en pleine expansion, de même que Safari à travers la marque Apple.



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS



Méthodologie

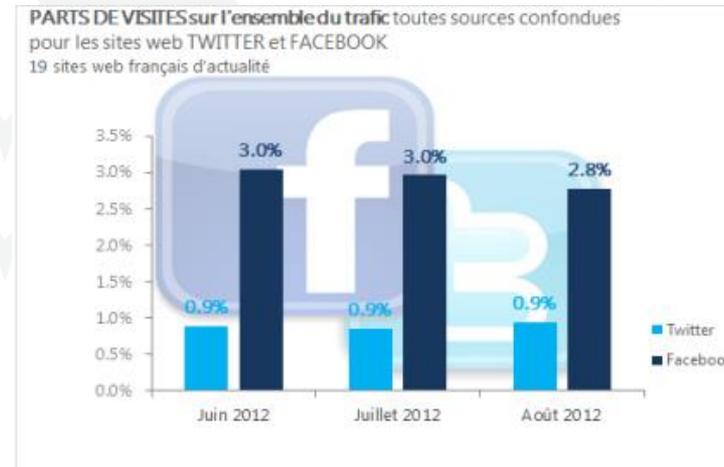
- Nous nous intéressons ici à la répartition moyenne, par navigateurs, des visites enregistrées pour un périmètre de sites Web (incluant les sites en responsive design, et hors sites mobiles).
- Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écarter les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées soulignent un dysfonctionnement dans la mesure.
- Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays. Une répartition moyenne par site, des visites est calculée. Pour chaque site retenu, la part de visites de chaque navigateur correspond à la totalité des visites du navigateur considéré par rapport à la globalité des visites tous navigateurs confondus, sur la période étudiée.
- L'indicateur de l'Europe se veut, dans cette étude, représentatif des pays audités qui la composent. Les parts de visites moyennes en Europe correspondent à la moyenne des indicateurs des 23 pays étudiés. Les poids de chaque pays sont homogènes.
- Les 23 pays étudiés sont : L'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République-Tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Suède et la Suisse.



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- Service de la société **AT Internet**, acteur mondial majeur dans le domaine du Digital Analytics, spécialisé dans la mesure d'audience et l'analyse de la performance sur l'ensemble des plateformes digitales : web, mobile et medias sociaux.
- Des analyses sur plusieurs thématiques grâce à l'exploitation d'une source de données exclusive de plus de 100 000 sites (<http://www.atinternet.com/ressources/ressources/etudes-publiques/>)
 - moteurs de recherche,
 - navigateurs,
 - systèmes d'exploitation,
 - tendances du web



- AT Internet propose aussi aux entreprises les offres **Benchmark** et **Audit de performance** d'AT Insight (<http://www.atinsight.fr/>)



BAROMÈTRE DES NAVIGATEURS