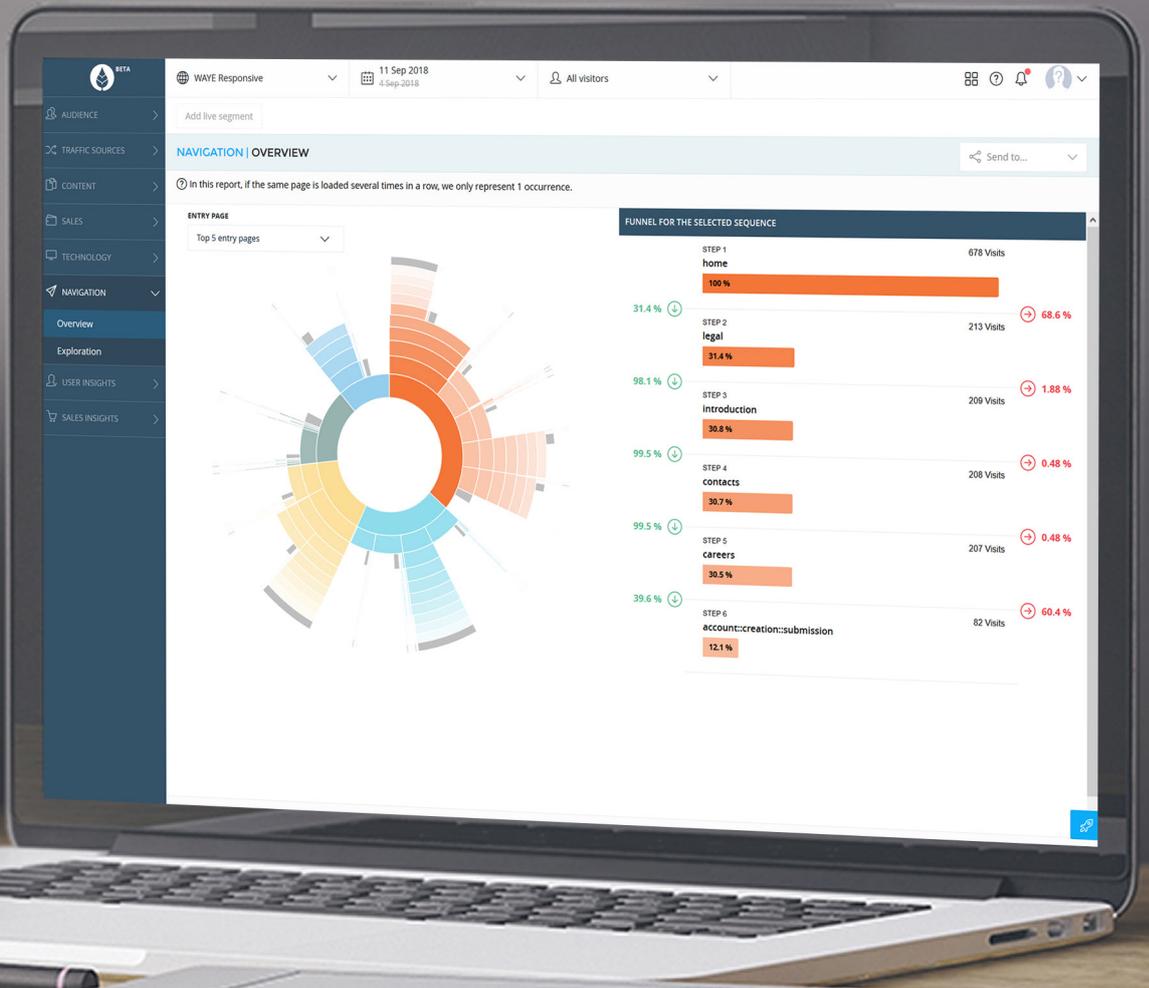




AT INTERNET

Digital Intelligence Solutions



PRESSEDossier

2019

INHALT

AT INTERNET IN KÜRZE	3
LÖSUNGEN UND SERVICE-ANGEBOTE	4
DIE GESCHICHTE VON AT INTERNET	6
QUALITÄTSANSPRUCH	8
MANAGEMENT	9
WELTWEITE BÜROS	10
PRESSEKONTAKTE	11

AT INTERNET IN KÜRZE

Als einer der weltweit führenden Anbieter für Digital Analytics -Lösungen, unterstützt AT Internet seit 1996 Unternehmen dabei, ihre digitale Performance auf allen Marketing-Kanälen zu messen und zu optimieren. Von der Datensammlung über die Auswertung, Nutzbarmachung bis zur Verbreitung der Insights bietet AT Internets *Analytics Suite* verlässliche Daten für optimale Entscheidungen im gesamten Unternehmen. Die Lösung ist maßgeschneidert für E-Commerce, Medien, Banken und Finanzwesen, Firmenwebsites und mobile Apps. Jeder im Unternehmen kann die *Analytics Suite* ganz einfach nutzen, egal ob Business User, Analyst oder Data Scientist. Die hohe Qualität der Lösung und Services von AT Internet wurde erst vor kurzem in anerkannten unabhängigen Branchenuntersuchungen bestätigt. Die Analyse-Lösung von AT Internet wird für mehr als 20.000 Sites und Apps auf der ganzen Welt und in allen Branchen verwendet. Mit über 200 Angestellten und den Kunden, Niederlassungen und Partnern ist das Unternehmen weltweit vertreten..

WAS IST DIGITAL ANALYTICS?

Digital Analytics umfasst Tracking und Analyse von Traffic und Besucherverhalten auf Websites, mobilen Sites, Apps, sozialen Plattformen und allen anderen digitalen Angeboten. Man kann es als die Kunst bezeichnen, mit den Daten aus Digital Analytics Tools die digitale Performance zu steigern. Grundlage für Digital Analytics sind Daten, die Analyselösungen, wie die von AT Internet, durch Messung von Webbesuchern zusammentragen.

WICHTIGE UNTERNEHMENS DATEN

- Europäischer Marktführer
- Einer der Top 4 Anbieter für Digital Analytics weltweit (Laut Forrester Research, Inc.)
- Über 20.000 gemessenen Sites und Apps
- Mehr als 100 Milliarden gemessene Server Calls pro Monat
- Mehr als 200 Mitarbeiter weltweit
- Unabhängiges, in 2. Generation familiengeführtes Unternehmen

LÖSUNGEN UND SERVICE-ANGEBOTE

UNSERE LÖSUNG: DIE ANALYTICS SUITE

Indem AT Internets *Analytics Suite* Digital Analytics zum Mittelpunkt eines Unternehmens macht, erfindet sie die Webanalyse neu. Mit verlässlichen, qualitativ hochwertigen Daten, mehr Optionen für die Auswertung und reibungslosen, intuitiven Abläufen kann jeder in Ihrem Unternehmen in Echtzeit die Insights bekommen, die er braucht und das unabhängig von seiner Position im Unternehmen. Sie können noch schneller effiziente Entscheidungen treffen um das Unternehmenswachstum zu fördern. Parallel dazu bietet AT Internet professionellen Support-Services, die Kunden beginnend bei der Implementation bis zur Interpretation der Daten unterstützen.

ANALYTICS SUITE: DIE WICHTIGSTEN APPS

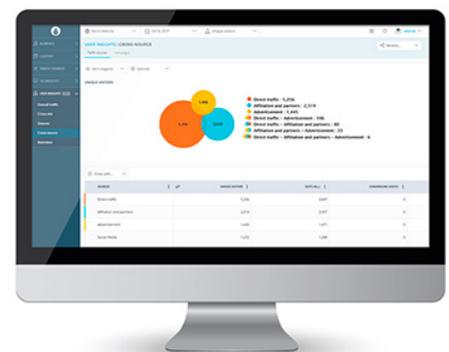
Explorer:

Machen Sie mehr aus der Auswertung Ihrer Daten! Erleben Sie mit *Explorer* eine neue Art der Analyse. Dieses nutzerfreundliche, intuitive Tool wurde für eine iterative Datenauswertung geschaffen. Stellen Sie Ihre Daten in den richtigen Kontext und enthüllen Sie dank vielfältiger Funktionen für Filter, Detail-Analysen und Live-Segmentierung neue Insights. Beginnen Sie mit den einfach zu nutzenden Standard-Analysen und verfeinern Sie die Ergebnisse Ihrer Arbeit mit den Daten danach immer mehr. Erweitern Sie Ihre Analysen in *Data Query* oder senden Sie sie mit einem einzigen Klick an Ihre Reports und Dashboards.



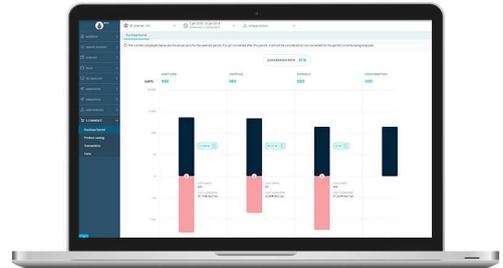
User Insights:

Für visitorzentrierte Messungen des Verhaltens Ihrer Nutzer über alle Geräte hinweg. Analysieren Sie die alle Aktionen Ihrer Besucher auf allen verwendeten Geräten, auf allen Plattformen Ihrer Marke und über alle Traffic-Quellen hinweg. *User Insights* ist in *Explorer* integriert und bietet ein Bündel an visitorzentrierten Variablen, die eine komplette und verlässliche Ansicht der User Journeys ermöglichen. Damit sehen Sie, wie Ihre Besucher mit Ihrer Marke in Kontakt treten (indem Sie herausfinden, wie sich verschiedene Geräte, Plattformen und Quellen gegenseitig beeinflussen). Optimieren Sie Ihre Kundentreue und schärfen Sie Ihre Marketingstrategien für ein besseres Targeting.



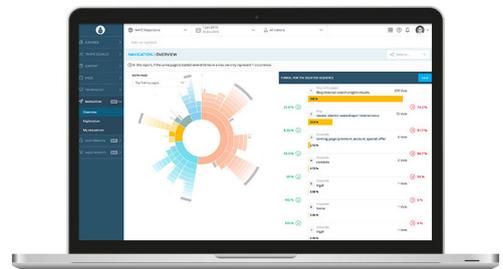
Sales Insights:

Ihr Verbündeter in der hart umkämpften E-Commerce-Welt von heute: *Sales Insights*. Dieses umfassende E-Commerce-Modul bietet wichtige Insights und Vorschläge für Analysen, die Ihnen helfen Ihre Conversion Rate zu optimieren und den Lifetime Value Ihrer Kunden zu steigern. Sehen Sie wie Kunden mit Ihren Produktseiten und dem Einkaufskorb interagieren. Begreifen Sie ihre Verhaltensweisen während sie sich durch Ihren Purchase Funnel bewegen. Messen Sie wie sie während des Einkaufens verschiedene Geräte verwenden, verwandeln Sie abgebrochene Käufe in neue Umsatzchancen und steigern Sie die Kundenbindung um wiederkehrende Käufe zu unterstützen.



Navigation:

Stellen Sie mit wenigen Klicks dar, wie Besucher Ihre Website oder mobile App nutzen. Welche Pfade wählen sie? Wo springen sie ab? Welche Seiten-Sequenzen führen am häufigsten zur Conversion? Die *Navigation*-Funktion hilft Ihnen Probleme schnell zu erkennen: Decken sie Anomalien oder abweichendes Browsingverhalten auf, erkennen Sie, wo Sie Traffic verlieren und bestimmen Sie ob Ihre Conversion-Funnels wirklich funktionieren. Holen Sie sich auf einen Blick anwendbare Insights um die Performance Ihrer Site und App zu optimieren.



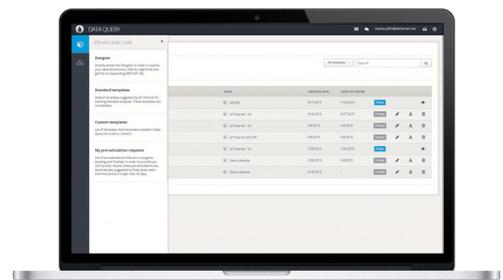
Dashboards:

Mit individualisierbarer 360° Ansicht und kollaborativen Funktionen, erlaubt die Dashboard App die effiziente Steuerung aller digitalen Aktivitäten. In wenigen Minuten können Kunden Analyse-Dashboards erstellen, bis auf das Pixel genau personalisieren und mit Kollegen im gesamten Unternehmen teilen. Vom CEO bis zum Marketing-Team kann jeder Nutzer die gewünschten Informationen in das eigene Projekt übernehmen (Analysedaten, Geschäftszahlen, Bilder, externe Daten). Damit lassen sich die Ergebnisse anschaulich grafisch darstellen.



Data Query:

Diese App bietet fortgeschrittene Funktionen für das Data Mining. Durch einfaches Drag and Drop können Analysten alle gewünschten Kombinationen und Beziehungen zwischen ihren Daten herstellen. Das macht *Data Query* so flexibel, wirkungsvoll, und vielseitig und bietet unterschiedliche Möglichkeiten beim Filtern, Sortieren und Verknüpfen von Daten. Nutzer brauchen nur Sekunden um strukturierte API URLs zu erstellen, mit denen sie ihre Informationssysteme verbinden können.



SmartTag:

AT Internets *SmartTag* enthält eine Reihe von Funktionen, die schnelles und einfaches Tagging von Sites und mobilen Apps ermöglichen. Der *SmartTag* verbindet eine einfache Nutzbarkeit (intuitives Interface, schlanker Code, personalisierte Messungen) und einen vielseitigen Marker (fortgeschrittene mobile Analysen, Multiplattform-Messungen). Dank *SmartTag* ist AT Internet bei der Implementierung eine der schnellsten und einfachsten Analyselösungen auf dem Markt.



PROFESSIONELLE SERVICES

AT Internet bietet seinen Kunden individuelle technische und strategische Hilfe (Training und unbegrenzter Support), die von erfahrenen Consultants, Business-Analysten und erfahrenen Trainern durchgeführt werden. Die Teams von AT Internet bringen sich von der Implementierung der Lösung bis zur Anwenderschulung aktiv mit ein und halten die Kunden über Neuerungen in der *Analytics Suite* und über hilfreiche Analysetechniken auf dem Laufenden. Dieser Support zeichnet sich durch seine außergewöhnlich gute Qualität aus und findet bei unabhängigen Untersuchungen weltweit Beachtung.

PARTNERSCHAFTEN

AT Internet stützt sich auf ein breit gefächertes, dynamisches Netzwerk von Verkaufspartnern und Partner-Agenturen, um den Kunden zu helfen, mehr aus ihren Investitionen in Analytics herauszuholen. AT Internet baut darüber hinaus das Technologiepartner-Programm weiter aus (AT Connect). Dies ermöglicht Webanalyse-Daten mit Onlinedaten aus anderen Marketingplattformen zu verbinden, Informationen zu kombinieren und können diese leichter analysieren. AT Connect vermehrt dadurch den Wert der Analytics-Daten und eröffnet eine Welt voller neuer Möglichkeiten für das digitale Marketing.

DIE GESCHICHTE VON AT INTERNET

10 MEILENSTEINE IN DER GESCHICHTE VON AT INTERNET

1996: Pioniere bei Internet und Digital Analytics

AT Internet entsteht im Jahr 1996 und entwirft zunächst vor allem Websites. Die Vision des Gründers Alain Llorens und seine Erfahrung bringen ihn dazu, das Unternehmen nach kurzer Zeit neu auszurichten und eine Webanalyse-Lösung anzubieten, für die er einen großen Bedarf vorhersieht.

2000: XiTi, die kostenlose Lösung zur Besuchermessung Nr. 1

AT Internet bringt XiTi auf den Markt, eine integrierte SaaS-Lösung, mit der die Besuchermessung, das Echtzeit-Tracking und die Analyse von Website-Daten möglich sind. In wenigen Jahren wird AT Internet zu dem Marktführer in Frankreich. Über die Hälfte der Unternehmen im CAC 40 (dem französischen Aktienindex) gehören zu den Kunden. Außerdem die größten französischen Institutionen und ausländische Unternehmen mit internationaler Reichweite.

2007: Aufbruch ins europäische Ausland

Gestärkt durch sein Wachstum und mit dem Marktführerstatus in Frankreich, konzentriert sich AT Internet auf die internationale Entwicklung. Dafür werden mehrere Büros in Europa und dem Rest der Welt eröffnet. Das Unternehmen besitzt momentan Niederlassungen in 6 Ländern und ist über seine Kunden und Partner in über 30 Ländern vertreten.

2009 – 2010: Beschleunigte Entwicklung

AT Internet bekommt 4 Millionen € Kapital von ICSO Private Equity und IRDI um damit seine Entwicklung, das internationale Wachstum und die Forschung voranzutreiben. Nach wie vor sind die Gründer von AT Internet die Haupteigentümer. Das Unternehmen passt seine Angebote zunehmend an den sich entwickelnden Webanalysemarkt an.

2011: AT Internet erobert sich einen Platz in der Auflistung von Forrester

Im Oktober 2011 wird AT Internet vom unabhängigen Forschungsunternehmen Forrester Research, Inc. als einer der besten Anbieter für Webanalyselösungen anerkannt. Der Bericht "The Forrester Wave™: Web Analytics, Q4 2011" wird im Oktober 2011 veröffentlicht und unterstreicht die positive Entwicklung der Produkte und Services von AT Internet. Außerdem hebt er die Qualität der Kundenbeziehungen hervor, für die AT Internet die Bestnote erhält.

2013: Fundraising

AT Internet bekommt 6,25 Millionen € Kapital von seinem langjährigen Investor iXO PRIVATE EQUITY und dem neuen Partner OMNES CAPITAL. Damit wird die Entwicklung beschleunigt, indem Forschung und Entwicklung vorangetrieben und die internationale Präsenz gestärkt werden.

2014: Der einzige Europäer unter den Top 4 "Leaders" weltweit

Im Mai 2014 wird die Studie "The Forrester Wave™: Web Analytics, Q2 2014" von Forrester Research, Inc. veröffentlicht. Sie platziert AT Internet als das einzige europäische Unternehmen unter die Top 4 Anbieter für Digital Analytics-Lösungen. Forrester bestätigt die Stellung von AT Internet als neuen „Leader“ und unterstreicht, wie schnell sich das Unternehmen seit dem letzten Bericht entwickelt hat.

2015: Die Ära der Digital Intelligence

2015 bringt AT Internet ein neues Produkt auf den Markt, das eine Gruppe spezieller Anwendungen (Reporting, Dashboards, Data Mining) bietet, die für Digital Analytics-Experten ebenso geeignet sind wie für Anfänger. Die *Analytics Suite* bringt das Ziel von AT Internet, die digitale Performancemessung zu demokratisieren, weiter auf Kurs.

2016: Wir feiern unseren 20. und ein neues Zuhause

2016 brachte zwei wichtige Ereignisse für AT Internet: Unser 20. Jubiläum und die Fertigstellung unserer neuen Hauptniederlassung in Bordeaux-Mérignac. Mit unserem neuen innovativen Headquarter haben wir eine ideale Umgebung geschaffen, von der aus wir unseren Kunden auch in den kommenden Jahrzehnten hervorragend betreuen werden.

2017: AT Internet, einer der globalen ‚Leader‘, veröffentlicht die Analytics Suite 2

Im November 2017 wurde AT Internet im Bericht „The Forrester Wave™: Web Analytics, Q4 2017“ erneut als einer der globalen ‚Leader‘ im Bereich Web Analytics genannt. Die Studie hebt hervor, dass sich AT Internet darauf fokussiert weltweiten Unternehmen dabei zu helfen die Vorgaben der Datensicherheit und der Privatsphäre einzuhalten. Kurz nachdem AT Internet diese Auszeichnung bekommen hat, wird die *Analytics Suite 2* veröffentlicht. Diese neue Version der Digital-Analytics-Lösung hat das Ziel Digital Analytics neu zu erfinden. Sie bietet dafür Funktionen zur Qualitätskontrolle und vielseitige Tools mit denen sich Analytics-Daten gezielt im Unternehmen verbreiten lassen.

QUALITÄTSANSPRUCH

Mit dem Qualitätsanspruch, den AT Internet verfolgt, erhalten Kunden höchste Zuverlässigkeit und Konformität bei allen angebotenen Lösungen und Dienstleistungen. Unsere Verpflichtung zur Transparenz wird durch kompromisslose Sicherheit und Datenschutz sowie hohe Standards bei unseren Services erreicht. Dafür stehen auch die internationalen Zertifikate und Labels, die AT Internet von verschiedenen Prüfstellen in Deutschland und auf der ganzen Welt verliehen wurden.

ZERTIFIZIERUNG UND LABELS

Die Zertifizierungen und Auszeichnungen, die AT Internet bekommen hat, belegen die Verlässlichkeit der gemessenen Daten. Zertifikate liegen aus Frankreich und mehreren anderen Ländern vor (OJD/ACPM Frankreich, ABC – Vereinigtes Königreich, TÜV – Deutschland). AT Internet wird regelmäßig von internationalen Organisationen und unabhängigen Marktforschungsfirmen (zum Beispiel Forrester Research, Inc.) für die Güte seiner Services und Angebote gewürdigt.

DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN

Datenschutz ist ein Kernthema in der Digital Analytics-Branche. AT Internet garantiert vertrauenswürdige und sichere Daten, die der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) entsprechen, und bietet allen Kunden einen Datenverarbeitungsvertrag an. AT Internet verpflichtet sich gegenüber seinen Kunden verbindlich zur Umsetzung der hohen Qualität und für die Verfügbarkeit der Angebote. AT Internet erfüllt damit die Ansprüche von Firmen mit den anspruchsvollsten Datenschutzerfordernungen, die es gibt. 2015 erhielt AT Internet durch die staatliche französische Kommission für Informatik und Freiheit (CNIL) im Zusammenhang mit den Cookie-Bestimmungen eine lobende Erwähnung für die Konformität und Compliance der Lösung. AT Internet-Kunden können sich dagegen entscheiden, dass Cookies Daten über ihr Nutzerverhalten sammeln. [Mehr dazu auf der CNIL Website.](#)

INTERNATIONALE PRÄSENZ

AT Internet ist mit 6 Büros auf fünf Kontinenten vertreten und hat Kunden und Partner in über 32 Ländern. Die internationale Präsenz des Unternehmens wird durch ein Netzwerk von strategischen Partnerschaften mit großen internationalen Agenturen gestärkt. Seine internationale Präsenz ermöglicht es dem Unternehmen enge Kundenbeziehungen zu pflegen und den Kunden proaktive, lokale Services anzubieten.

REFERENZEN

- **Medien** : BBC - Le Monde - Le Point - L'Equipe - Europe1 - France Télévisions - TF1 - Radio France - Le Bon Coin - Pages Jaunes...
- **E-commerce** : Netto-Markendiscount - Longchamp - Boulanger -Price Minister - Europcar - Biallo - Atraveo - Rakuten - Best Western - Thalys
- **Finanzen** : AXA - BPCE - Allianz - MAAF - Société Générale - CIC - Crédit Agricole - Cofidis - Boursorama Banque - Natixis - La Banque Populaire...
- **Unternehmen und Einrichtungen**: Deutsche Telekom - Total - Areva - SIG - Météo France - RATP - Schneider Electric - DELO - OVH - Europages - Michelin - Saint-Gobain

MANAGEMENT



ALAIN F. LLORENS – GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRENDER DIREKTOR

Alain ist Gründer und Präsident von AT Internet und einer der Internetpioniere in Europa. Ausgebildet als Betriebswirt und mit einem Abschluss am „Institut des Relations Internationales“ ist Alain vor allem Unternehmer. Neben seiner Tätigkeit bei AT Internet ist er der Vizepräsident des „Aquitaine Amorçage Investmentfund“.



MATHIEU LLORENS – CEO

Mathieu stieß im Jahr 2000 zu AT Internet und fungiert heute als Generaldirektor. Er ist Professor an der Universität Bordeaux. Mathieu ist Doktor der Literaturwissenschaft und verfügt über einen Master in Informationswissenschaften mit Schwerpunkt in der Online-Traffic-Messung. Er ist ein gefragter Redner zum Thema Digital Analytics in Bildungseinrichtungen und auf Fachkonferenzen.



VINCENT LATASTE – CTO

Vincent hat einen Abschluss in Software Engineering der University of Bordeaux und mehr als 20 Jahre Erfahrung mit Projektmanagement. 10 Jahre davon durch seine Arbeit bei der Bouygues-Gruppe. Sein Hauptaugenmerk lag während seiner gesamten Karriere stets auf einer reibungslosen Zusammenarbeit der Techniker mit internen und externen Nutzern. Konkret im reinen Projektmanagement, in der Unterstützung von Firmen bei deren IT-Projekten oder während eines Produkttests. Vincent ist seit über 7 Jahren bei AT Internet. Er begann als Projektkoordinator, wurde dann stellvertretender CTO und 2015 schließlich CTO. Er ist damit für den gesamten Geschäftsbereich verantwortlich.



CYRIL MAZEAU – CFO

Cyril ist für die Finanz-, Rechts- und Personalabteilung bei AT Internet verantwortlich. Bevor er zur Internetbranche stieß, arbeitete er in der französischen Botschaft in Madrid, im Finanzrat in Paris und bei der Europäischen Risikokapitalvereinigung (Brüssel). Cyril ist diplomierter Politologe, hat einen Master in Gemeinschaftsrecht der Universität Bordeaux und machte 2006 seinen MBA im „Instituto de Empresa“ (Madrid).



JEAN-BAPTISTE ROUX – VP SALES

Bevor Jean-Baptiste in die Internet-Branche wechselte, hatte er verschiedene Positionen im Vertrieb, Marketing oder Management von international agierenden Unternehmen inne, z.B. im Bereich Mobilfunk, Radio & Fernsehen und Elektronik. Jean-Baptiste hat einen Abschluss an der „Ecole Supérieure du Commerce Extérieur“ in Paris (International Business School) und besitzt mehr als 20 Jahre Erfahrung im Sales- und Marketingbereich von High-Tech-Produkten und Services auf internationaler Ebene.

WELTWEITE BÜROS

AT INTERNET SAS (BORDEAUX - FRANKREICH)

UNTERNEHMENSSTZ, 85 avenue John Fitzgerald Kennedy, 33700 Mérignac, France
+33 (0)1 56 54 14 30

AT INTERNET SAS (PARIS - FRANKREICH)

15-17 Rue Auber, 75009 Paris, France
+33 (0)1 56 54 14 30

AT INTERNET LTD (VEREINIGTES KÖNIGREICH)

1 Kingdom Street – 4th Floor, Paddington Central, London W2 6BD
+44 (0) 203 755 0985

AT INTERNET GMBH (DEUTSCHLAND)

Leonrodstrasse 52-58, 80636 München, Germany
+49 (0)89 324927- 0

AT INTERNET SINGAPORE PTE. LTD (SINGAPUR)

c/o Altios Singapore
51 Goldhill Plaza
#21-02
Singapore 308900
+65 (0)6595 6678

AT INTERNET INC (USA)

60 Broad Street, Suite 3502
New York, NY 10004
+001 718-304-2089

PRESSEKONTAKTE

AT INTERNET PR MANAGER

Laurent de Bar – Laurent.Debar@atinternet.com - +33 (0)1 56 54 14 30

Bernard Segarra – Bernard.Segarra@atinternet.com - +33 (0)1 56 54 14 30



AT INTERNET

Digital Intelligence Solutions



Folgen Sie uns auf
TWITTER



Folgen Sie uns auf
LINKEDIN



Folgen Sie uns auf
YOUTUBE



Folgen Sie uns auf
DA BLOG



Folgen Sie uns auf
SLIDESHARE